**Edna Sarahi Serrano Avila**

**Universidad Guadalajara LAMAR**

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 2**

**La comunicación intangible: reinventar la comunicación empresarial.**

Este tema nos habla de las transformaciones y nuevas formas de crear y entender el papel de una empresa en la actualidad en nuestra sociedad, cuando una organización realiza un cambio es para la mejora de ella y así poder obtener un beneficio tanto para la empresa como para el empleado, clientes o las personas 13/06/2014que se encuentran alrededor de dicha empresa, por lo tanto esto nos explica que se tiene que tener un reto muy bien definido y así obtendremos un buena acción para recibir mejor respuesta a la necesidad de asociar indisolublemente la sostenibilidad y el negocio.

Para obtener un corporativo responsable en una empresa es necesario que se tengan compromisos fijos y principios como la armonización del corto y medio plazo y fijar metas corporativas y llegar a su alcance como se propuso, por lo tanto la reputación corporativa, es el recurso intangible más importante de una empresa en la actualidad porque constituye cierto prestigio en cualquier compañía para Incrementa el valor y la mejora, dicho éxito se puede obtener eliminando la suma de tareas y obtener una mejor reputación corporativa y crear un mejor plan lleno de estrategias, la evaluación periódica de lo que se está llevando acabo y una buena gestión y conocer lo que queremos desarrollar, más sin embargo cabe destacar que en la actualidad se sigue ignorando algunos de estos aspectos que ya he mencionado, sin saber qué es de suma importancia de la marca o la reputación de los directivos y de las prácticas empresariales y los procesos o la responsabilidad social corporativa que se le ha llamado intangibles pero no por eso dejan de ser un activo muy valioso de las empresas, que se hace necesario comunicar dentro y fuera de la empresa. Algunas veces se ha llegado a considerar este recuso como un gasto y no como un elemento para una valoración a la empresa, y poder comunicarlo dentro y fuera de dicha organización, cabe destacar que es fundamental llevar un orden de intangibles, que sean valorados y llevar una planificación de objetivos así puede ser un elemento más de comunicación para la empresa para empleados, clientes y proveedores. Esto nos llevara a obtener una empresa con una cultura más innovadora y obtener un mejor y mayor provecho, todo esto nos lleva a que antes existieron necesidades en la empresa y cuando aplican una comunicación intangible obtienen un mejor contacto, por ejemplo con sus oficinas y crean un entorno mejor estructurado con los empleados.

Lo más importante de tener una comunicación intangible es el obtener una estructura informática suficiente para llevar a cabo una mejor ordenación a través de una red local en la empresa y crean una cultura más innovadora y creativa y las viejas estructuras irán desapareciendo.