

Con los pies en la tierra.

Cuando hablamos de Comunicación Corporativa, nos referimos a los canales de comunicación que una organización tiene para comunicar y relacionarse con sus diferentes públicos. Estos canales son: los medios masivos, las relaciones interpersonales y el contacto directo con la empresa.

Lo que los públicos obtienen a base de estos canales son dos tipos de información: información socialmente mediada (previamente filtrada) e información directamente experimentada (obtenida por medio de la experiencia personal).

1 El nivel de la Comunicación Masiva: Este canal se refiere a todos aquellos mensajes que la organización envía a través de los MMC (Medios Masivos de Comunicación) y a todas las informaciones difundidas, tanto de los competidores como del sector donde pertenece la empresa.

2 El nivel de la Relaciones Interpersonales: Aquí nos

referimos a las relaciones entre las personas y los grupos los cuales influyen la forma en que los individuos perciben a la empresa y el mundo que los rodea.

3 El nivel de la Experiencia Personal: Por último pero no menos importante, está el canal de la experiencia Personal; esta se da cuando los públicos establecen un contacto directo con la organización. Experimentan las desviaciones entre la “verdad supuesta” (lo que la empresa nos muestra) y la “verdad vivida” (como nosotros la experimentamos).

Una vez explicados los canales de la Comunicación Corporativa, pasamos a un ejemplo claro de como la comunicación ha beneficiado a la hora de la interacción con el público.

La marca **Converse All Star**, por ejemplo, creó en su página web una aplicación donde cada persona puede crear su propio diseño de zapatos y mandarlas a hacer con el logotipo de la marca. Es aquí donde podemos ver el nivel de comunicación corporativa en un medio masivo y como se relaciona con la propia experiencia personal de cada consumidor. Por muy mínimo que parezca el contacto con sus consumidores, Converse All

Star ha revolucionado la manera de producir su zapatos. Y lo podemos ver en la historia de la empresa con más de 100 en la industria.

Más información aquí: <http://www.converse.es>

"Todo el mundo tiene una historia, una explicación de las cosas que ha hecho mientras ha estado por aquí. Nosotros vemos la nuestra como un montón de historias curiosas que nos han llevado a donde estamos y nos indicarán hacia dónde iremos. También llevamos aquí bastante tiempo como para saber que lo importante no es lo viejo que seas, sino lo bueno que eres, y que a todo el mundo le gusta una buena historia."

- Converse All Star

Desde 1908, lo que empezó como una fábrica de zapatos de goma en Massachusetts, gracias al marqués Mill Converse, pronto se volvería en una de las más exitosas empresas productoras de calzado.

Big games coming-shoes o.k.?

Give Varsity Inner Socks a tryout in the big games!
 We don't make statements. Evidence from such an actual game experience fully demonstrated the striking qualities of these pure wool socks with extra thick heel and toe. They guaranteed more than the fact that Varsity Inner Socks *do* work.

Championships at stake! Look at your shoes! Are they a help or a hindrance to footwork? Teams equipped with Converse "All Star" or "Hickory" at the start of the season are all out — to gain the precious seconds always won in the fast get-away and sure stop — and to feel the response of shoes that fit. Now is the time for less definite teams to consider replacements. It is nothing for experiment with what may be half-baked, theoretical features. Remember that every Converse feature received a trial season of play before ever coach or player was asked to accept it — and that since then each feature has been tried and proven by nearly two full seasons of competitive play. They demonstrated superiority — don't experiment. This is another Converse year — with more teams than ever Converse equipped.

Converse
 BASKETBALL SHOES
 Varsity Inner Socks

CONVERSE RUBBER SHOE CO.
 Factory and General Office: Malden, Mass.
 NEW YORK — PHOENIX
 337 Duane St. — 1401 Arch St.
 CHICAGO — NEW ORLEANS
 612 N. LaSalle St. — 114 Common St.

Sabías que...

Converse también fabricaba **neumáticos**.
 Claro, no tuvieron tanta acogida como los zapatos.

Converse hoy por hoy es una marca líder en su categoría y con más de 100 años en la industria, lo que refleja el perfecto manejo de la comunicación masiva, relación interpersonal y personal. Pues a lo largo de estas décadas, Converse se ha renovado y adaptando a las necesidades de su público, cosa que no todas las empresas hacen, y aunque algunos de sus diseños siguen teniendo la misma forma de años atrás, Converse tiene una gran gama de estilos, colores, diseños que ofrecer tanto para mujeres, hombres y niños.

Es así como a lo largo de los años, la marca sigue haciendo honor a su tradición de ver las cosas de una manera un poco diferente, amar a las personas que quieren cambiar el mundo para mejor y, básicamente, celebrar el espíritu de rebelión y originalidad del baloncesto, el *rock & roll* y cualquier otro ámbito donde se pueda encontrar.

Así que ¡Éxito Converse All Star! esperamos que esta empresa siga produciendo su calzado por muchos años más.



Fuente bibliográfica para más información:

https://attachment.fsbx.com/file_download.php?id=826418364114341&eid=ASTwddz868mxNaU5Ed0ilU9_iYOEFiIKPCAMAJ7oR-

[Hn9QffvxzI54I1bShbrUv4PA4&inline=1&ext=1434505467&hash=ASTG7T0vAOsov4fo](https://attachment.fsbx.com/file_download.php?id=826418364114341&eid=ASTwddz868mxNaU5Ed0ilU9_iYOEFiIKPCAMAJ7oR-Hn9QffvxzI54I1bShbrUv4PA4&inline=1&ext=1434505467&hash=ASTG7T0vAOsov4fo)

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/10/141016_converse_juicio_zapatillas_aw

<http://www.converse.es/about/>

Escrito por: Nathalie Nuño.