



Aparicio Saravia 550
Melo, Cerro Largo.
(054) 2 2101

05 de diciembre de 2014, Guadalajara, Jalisco.

Lic. Carlos Gutiérrez

Gerente general de la Sucursal Oblatos

FARMACIA CENTAL S.A. De C.V

Estimado Gerente General, Lic. Carlos Gutiérrez:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a través de este conducto para enviarle la lista de costos de los medicamentos nuevos que llegaron a la Sucursal Oblatos en pasado 4 de noviembre del presente año.

Sin otro particular lo saluda atentamente:

Lic. Juan José Pérez

Supervisor de Farmacia Central Guadalajara

FIRMA

Anexo: Lista de nuevos precios.





5 de diciembre de 2014. Guadalajara, Jalisco.

CIRCULAR #102

ASUNTO: Apertura de nueva sucursal en Santa Cecilia

Estimados empleados que estarán trabajando en la Sucursal nueva de Farmacia Central ubicada en Santa Cecilia:

Se les comunica que la inauguración de dicho establecimiento comenzará en punto de las 9:00 hrs. Por lo que se les hace un llamado para presentarse media hora antes, es decir, tendrán que estar presentes en punto de las 8:30 hrs. El día 6 diciembre del presente año.

Atentamente:

Lic. Juan José Pérez

Supervisor de Farmacia Central Guadalajara

FIRMA



MEMORANDO #103

5 de diciembre de 2014. Guadalajara, Jalisco

A: Departamento de Sistemas

De: Departamento de ventas

Asunto: Instalación de señal de internet

Se solicita que se conecte a las computadoras del departamento de Ventas la conexión a internet.

FIRMA





Aparicio Saravia 550
Meo, Cerro Largo.
(054) 2 2101

5 de diciembre de 2014. Guadalajara, Jalisco

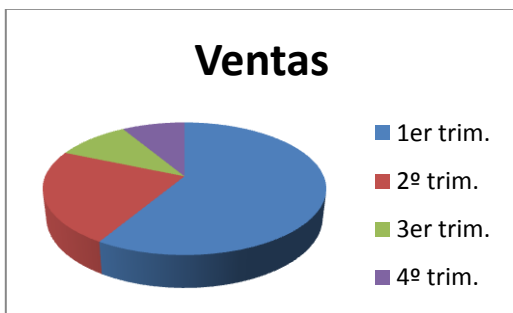
Informe de Ventas

Farmacia Central

Con el presente le comunico las ventas de los últimos dos meses "Junio y Julio" en los que las ventas aumentaron considerablemente, sobre todo en lo que atañe a pastillas y analgésicos.

Se obtuvieron 5000 medicinas de genéricos, de las cuales se han vendido 4600, llegando casi a su totalidad.

Para los trámites necesarios, se anexa la documentación correspondiente a los ingresos y egresos, así como copia del libro mayor.



FIRMA

Juan José Pérez Buendía



Aparicio Saravita 550
Meo, Cerro Largo.
(064) 2 2101

Minuta de la reunión extraordinaria de trabajadores y gerentes de la farmacia
Central

Lugar: Sala de Juntas

5 de diciembre de 2014. Guadalajara, Jalisco

Personas que asistieron:

Lic. Jaime Rodríguez Rodríguez

Dr. Mateo de la Cruz Molina

Lic. Viviana Mayorga Juárez

Dr. Andrea Guadalupe Pineda

Presentación de la minuta Presentación de la minuta de la reunión extraordinaria
de trabajadores y gerentes de la farmacia Central el cual deberá ser aprobado
por dos terceras partes de los compañeros convocados.

Se han leído el total de artículos del reglamento mencionado y destaca
controversias en estos artículos:

Artículo 1º.- Todos los hombres de la empresa deberán traer el cabello corto

Anotación: propuesta por:

Lic. Jaime Rodríguez Rodríguez

Dr. Andrea Guadalupe Pineda

Presentan su inconformidad aduciendo que se debe respetar la apariencia de
cada persona.



Aparicio Saravia 550
Melo, Cerro Largo.
(054) 2 2101

Artículo 35.- Se dará un tiempo límite de 15 minutos a la hora de llegada de cada trabajador

Anotación propuesta por:

Lic. Viviana Mayorga Juárez

Dr. Mateo de la Cruz Molina

Presentan su inconformidad considerando que no debe haber tolerancia en la hora de llegada

Todos los movimientos y observaciones serán discutidos aprobados o rechazados en la siguiente asamblea que se llevará a cabo el próximo viernes 14 del presente mes y año en la cesión final.

Firman la presente los asistentes:

Lic. Viviana Mayorga Juárez

Dr. Mateo de la Cruz Molina

FIRMA

FIRMA

Lic. Jaime Rodríguez Rodríguez

Dr. Andrea Guadalupe Pineda

FIRMA

FIRMA

Manual de Organización

El nombre de la Organización es Heart and Mind, a continuación se presenta lo esencial que se debe conocer de la empresa.



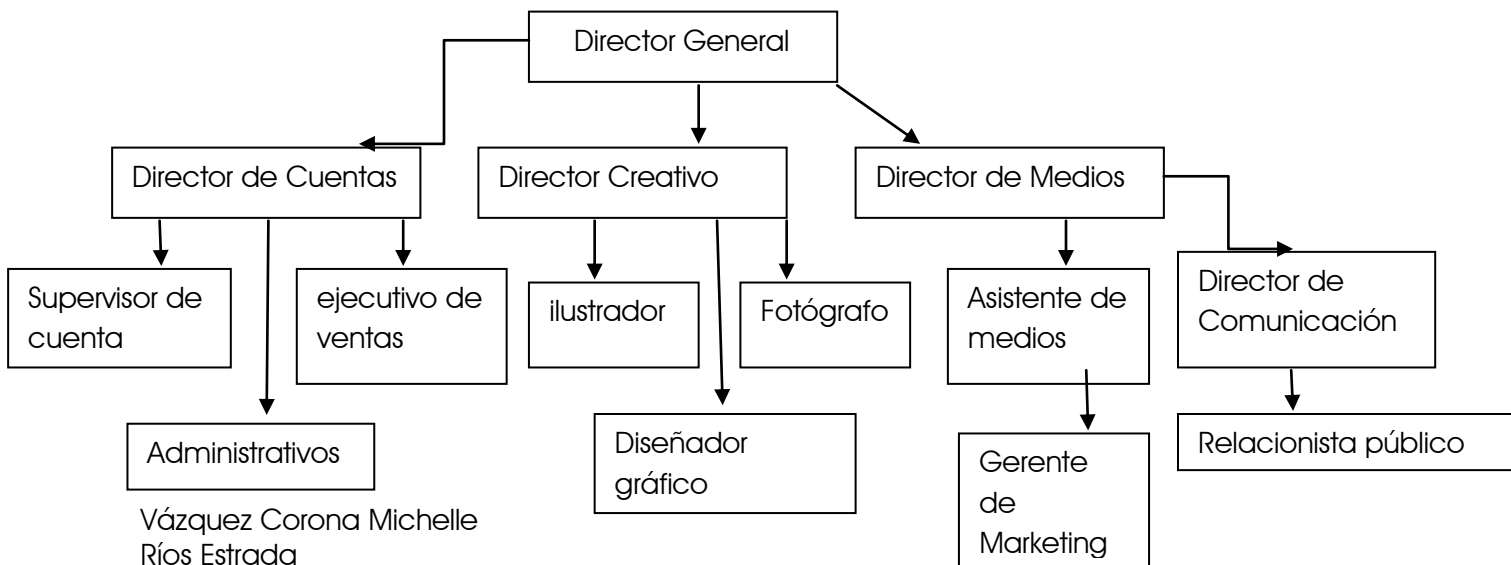
Misión: En heart&mind tenemos un modelo de negocio propio, orientado a los resultados. A lograr o aumentar el posicionamiento de nuestras marcas (top y share of mind) y al desplazamiento de productos o servicios (ventas).

Nuestro modelo contempla la utilización de distintas disciplinas del marketing, en función de la necesidad de una marca o producto, de su madurez, de su vocación y del mercado, entre otros.

Visión: Posicionar tu marca en el corazón de la gente para incrementar las ventas, somos una agencia que ama la comunicación, el diseño y el arte, sabemos del poder de las palabras que evocan universos enteros.

Objetivos: Cada día nacen nuevos productos por lo que la diferenciación a través de la marca y su relación con el consumidor se vuelve más y más relevante, lo que buscamos es establecer una relación emocional con el comprador.

Organigrama:



Vázquez Corona Michelle
Ríos Estrada
Karen Andrea

Valores: ¡Sabemos cómo acercarnos a lo más profundo del corazón de nuestros clientes! ya que la mente se expresa a través de la mercadotecnia mientras que el corazón lo hace a través de la comunicación.

Para que la marca sea irresistible, unimos sus atributos con las emociones de nuestros clientes.

Servicios:



Cartel Motivacional:

Nuestro trabajo es disfrutar



Esfuerzate por ser la mejor visión de ti...

Tablón de Anuncios

-Identificar sus elementos



Tamaño adecuado más no tiene un buen acomodo y distribución

Avisos

Más elementos atractivos y Carteles

Elemento Atractivo o Cartel de información