



Nombre del alumno:

Gildardo David Flores Chávez. Matricula: LCC1994.

Neyva María Cabrera Rosas. Matricula: LCC2001.

Universidad: Guadalajara LAMAR.

Profesor: Lic. Ana Eloísa Álvarez Covarrubias.

Asignatura: Comunicación Organizacional 1.

Licenciatura: Ciencias de la Comunicación.

Nombre del trabajo:

Manual de Comunicación Organizacional 1 (empresa Heart and Mind)

Fecha de entrega: 5 de diciembre del 2014.

## ÍNDICE

Introducción.....	Pág. 2
Objetivo del manual.....	Pág. 3
La Organización.....	Pág. 3
Alcance de la Comunicación.....	Pág. 5
La comunicación en nuestra empresa.....	Pág. 7
Conclusiones.....	Pág. 9

## Introducción:

La Comunicación Organizacional e Interna es fundamental para que cualquier empresa pueda sobrevivir y pueda darse a conocer de manera rápida y sencilla y sobre todo que dentro de la empresa cada empleado sepa cuál es el objetivo por el que fue contratado y para qué. Ya que con esto se logrará que se tenga un mayor rendimiento de los trabajadores y no se involucren en otras áreas que no les correspondan y esto al principio parecerá absurdo para algunos pero conforme se den los resultados el empeño que pondrán en esto será cada día mayor ya que se verán remunerados económicamente que es el fin específico con el que toda pequeña mediana o gran empresa es lanzada al mercado.

Este manual está elaborado para que el dueño de la empresa sepa realmente las estrategias que debe utilizar y comience su negocio con un plan definido.

Este manual es una metodología de cómo, para qué, y por qué se deben utilizar las herramientas de comunicación dentro de una empresa.

## Objetivo del manual:

El Objetivo de este manual de trabajo es el realizar de un modo organizado la comunicación de la empresa a sus representantes, dirigida a las personas y grupos del entorno social en el que desarrolla su actividad. Al mismo tiempo, el manual busca establecer relaciones de calidad entre la institución y los públicos con quienes se relaciona, adquiriendo una notoriedad social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

Por otra parte, el manual va en busca de las funciones realizadas por el personal, para transmitir la personalidad de la institución y los valores que lo fundamentan. Tiene un carácter dialógico porque busca relacionarse con los miembros de la sociedad en la que está presente, tanto individuos como instituciones, contribuyendo al bien común a través de fines específicos.

A través de este manual, también se busca comunicar la identidad de la empresa, al transmitir sus valores y el modo de comunicar, al tomar en cuenta la responsabilidad social. En este escrito, no solamente se identifica la información ofrecida por quienes coordinan actividades comunicativas de la empresa, sino que tiende a gestionar todos los contactos de la institución y sus miembros con los diversos públicos, sean internos o externos.

## La Organización:

El nombre de la Organización es Heart and Mind, a continuación se presenta lo esencial que se debe conocer de la empresa.



## Misión:

En heart&mind tenemos un modelo de negocio propio, orientado a los resultados. A lograr o aumentar el posicionamiento de nuestras marcas (top y share of mind) y al desplazamiento de productos o servicios (ventas).

Nuestro modelo contempla la utilización de distintas disciplinas del marketing, en función de la necesidad de una marca o producto, de su madurez, de su vocación y del mercado, entre otros.

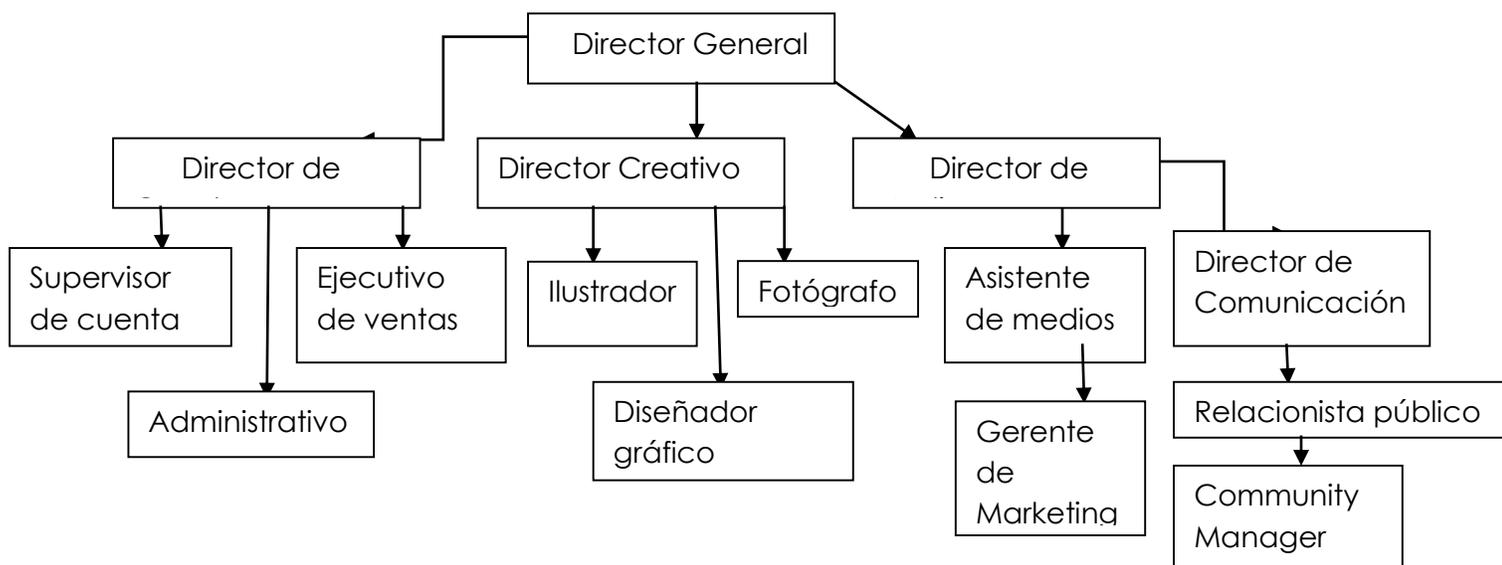
## Visión:

Posicionar tu marca en el corazón de la gente para incrementar las ventas, somos una agencia que ama la comunicación, el diseño y el arte, sabemos del poder de las palabras que evocan universos enteros.

## Objetivos:

Cada día nacen nuevos productos por lo que la diferenciación a través de la marca y su relación con el consumidor se vuelve más y más relevante, lo que buscamos es establecer una relación emocional con el comprador.

## Organigrama:



## Valores:

¡Sabemos cómo acercarnos a lo más profundo del corazón de nuestros clientes! ya que la mente se expresa a través de la mercadotecnia mientras que el corazón lo hace a través de la comunicación.

Para que la marca sea irresistible, unimos sus atributos con las emociones de nuestros clientes.

## Servicios:



## Alcance de la Comunicación:

### Objetivo general.

Heart and Min, es una empresa de rubro publicitario en la que podrás encontrar todo lo que un diseñador o empresario busca para su empresa y que esta misma pueda posicionarse de la mejor manera en el mercado gracias a la publicidad que nosotros como Heart and Min te ofrecemos.

Como empresa estamos conscientes de los constantes cambios en las necesidades de la sociedad, así como las nuevas competencias y los distintos ambientes de trabajo que día a día se han desarrollado, es por eso que en Heart and Min buscamos herramientas para mejorar y rediseñar estrategias que nos permitan lograr el éxito.

Nos consideramos una de las mejores empresas publicitarias ya que tenemos expertos en el medio trabajando para que tu servicio y/o producto sea uno de los más destacados en el mercado.

Nos consideramos los mejores ya que siempre tratamos de tener un ambiente de trabajo confortable en el que el empleado pueda aplicar todas sus cualidades y enfocar su atención al cien por ciento a su trabajo que es satisfacer a usted con un resultado que lo deje conforme y sobre todo que se pueda dar a entender lo que usted quiere con la publicidad.

### Definición de comunicación Organizacional. (Personal)

La comunicación organizacional dentro de cualquier empresa es un constante cambio de mensajes entre los que integran totalmente la compañía por lo que con esto se obtendrá por resultado un excelente agilización de mensajes y así emisor y receptor tendrán un canal fidedigno por el cual se puedan comunicar perfectamente sin tener alguna obstrucción (ruido) dentro de los mensajes emitidos y con todo esto se lograra mejores opiniones, conductas de los públicos internos y externos.

### Objetivos de la empresa.

En Heart and Min tenemos distintos objetivos pero a continuación se presentan los más importantes.

- Ser una de las mejores empresas publicitarias.
- Generar un excelente ambiente de trabajo y que esto se vea proyectado en los trabajos.
- Tener siempre los trabajos a tiempo.
- Que nuestro personal reciba contante capacitación para ofrecer un mejor servicio.

- Estar comprometidos totalmente con nuestros clientes
- Seguir el trabajo desde inicio a final para obtener el mejor resultado.

## La comunicación en nuestra empresa:

“Heart and Min.”

Nosotros como empresa publicitaria estamos en un constante cambio, ya que la comunicación está cambiando rápidamente y sufre modificaciones a las que las empresas como nosotros tenemos que adaptarnos, ya que si no se sigue esta secuencia de actualizaciones en la comunicación podríamos estar en riesgo de perder posición.

La comunicación dentro de nuestra empresa la consideramos sumamente importante pues nuestro fin específico es llegar a más gente con simples imágenes o mensajes que se puedan captar y quedar en la memoria de nuestros receptores. Es por eso que la comunicación interna que nosotros tenemos en la empresa siempre debe de ser específica, veraz y sobre todo fidedigna ya que con esto lograremos que los procesos por los que pasa cada uno de nuestros trabajos o tramites sean eficaces y no tengan ninguna interrupción (ruido) para llegar al fin específico con el que fue emitido.

Heart and Min siempre tiene una constante comunicación con nuestros clientes desde que deciden depositar su confianza y dejar que nosotros seamos los encargados de promocionar su producto por medio de nuestra publicidad y tener una constante comunicación de cómo es que la publicidad que ellos buscan va avanzando hasta que su producto esté terminado y estén conformes con el resultado que Heart and Min les ofreció.

La comunicación interna es esencial en Heart and Min pues si dentro de la organización en las diferentes áreas, realizan adecuadamente sus funciones esto se verá reflejado en nuestros públicos externos que son todos aquellos posibles consumidores, por lo que siempre tenemos que reflejar que estamos perfectamente bien comunicados.

Todo esto es lo que define a Heart and Min una empresa publicitaria comprometida a satisfacer las necesidades de nuestros diferentes públicos tanto externos como internos y así, poder tener un control dentro de la organización hacia nuestros empleados para que la conducta sea la misma y no tener ningún cambio dentro de la jerarquización; cabe destacar que si esto lo podemos lograr siempre tendremos un consumidor que estará interesado en trabajar con nosotros porque pudo darse cuenta del buen manejo que tenemos en conjunto de la empresa.

## La comunicación desde nuestra perspectiva.´

Valoramos la comunicación ya que es pieza importante de la misión y visión de la empresa. Gracias a ella podemos complementarnos junto con nuestros clientes y poder cumplir las necesidades satisfactoriamente.

La nueva era de la comunicación ha hecho que las empresas estén actualizadas para que la organización o empresa tenga una buena comunicación y para lograr esto nosotros en Heart and Min pensamos que para tomar decisiones y solucionar problemas, delegar trabajo a otras personas y motivar a los trabajadores, planear y capacitar todas estas actividades mencionadas anteriormente son aquellas que creemos tienen un mayor impacto dentro de nuestra empresa.

Precisamente todo esto es lo que cuidamos en Heart and Min para que la organización y la comunicación caminen de la mano y funcionen correctamente. Estamos seguros que la comunicación es la base de todo sistema social.

En Heart and Min cuidamos y seleccionamos de manera estricta las redes comunicacionales ya que esto nos permitirá un liderazgo efectivo y la buena toma de decisiones, por ende se genera un buen ambiente de trabajo de confianza y de seguridad.

Cabe destacar que en nuestra empresa creemos que las competencias deberían de tener postulados de la comunicación por ejemplo:

- La comunicación es integral.
- La comunicación es un sistema.
- La comunicación y la cultura organizacional están estrechamente relacionados.

Y por último y más importante punto

- La comunicación es responsabilidad compartida.

Todos estos puntos anteriormente mencionados en Heart and Min los tomamos como parte esencial de nuestra empresa y nuestra visión y son estas normas las que nos recuerdan porque somos la mejor empresa publicitaria.

## Conclusiones

Este manual fue hecho con la finalidad de que el micro y el macro empresarios tengan una visión más amplia de que es realmente una empresa y no solo lo vean con fin lucrativo sino que puedan apreciar el trasfondo que existe de todo lo que va ser su empresa.

Además de apoyar a una empresa publicitaria llamada “Heart and Mind” que está posicionada actualmente como una de las mejores en su rama y esto que logró la empresa publicitaria es lo que queremos que logren las personas que sigan paso a paso este manual.