

Manual de Comunicación Interna
Tu Pagina Latina

Introducción

Actualmente la evolución de las empresas dentro del mercado, ha hecho que las organizaciones tengan que prepararse con herramientas, para lograr cumplir con la demanda y las necesidades de sus clientes, para lo que tener una estrategia para un desarrollo eficiente es la clave.

“En el entorno actual y futuro, las empresas se encuentran con dificultades para tomar decisiones acertadas, de manera rápida y conociendo sus consecuencias por anticipado.”¹

En el mundo de la globalización, las empresas tienen que estar al pendiente de los cambios que se den en el entorno, para que de esta manera se conozcan diferentes segmentos, y se conozcan las exigencias del cliente.

De esta manera se lograría entrar dentro de las ventajas de competencia de diferentes empresas, sabiendo sacar provecho del poder saber las necesidades y exigencias de sus clientes.

“Al vivir en un mundo globalizado y altamente competitivo; las empresas requieren estar muy atentas a los cambios que se suscitan en el entorno de cada una de ellas, permitiéndoles conocer nuevos segmentos, tendencias, cambios en la conducta del consumidor, cambios en los hábitos de compra; todo esto representa una ventaja competitiva ya que es una forma de anticiparse a los deseos y necesidades del mercado, incluso antes que la competencia.”²

El conocer a fondo las necesidades del cliente se tiene por mucho una ventaja enorme entre empresas, “demostrando la validación de la competitividad por medio de los recursos internos de la empresa para lograr una ventaja competitiva, dando mayor validez a mi modelo propuesto para eficientar los recursos y alcanzar las metas de la Empresa.”³

El conocer y saber el FODA de nuestra empresa se logra tener un mejor manejo de producción, así como conocer nuestros puntos débiles de comunicación y mejorarlos nos da ventaja entre otros.

¹ http://www.ibm.com/mx/services/bcs/bao_b.phtml

² Amparo Moraleda Presidenta de IBM España y Portugal, La innovación, clave para la competitividad empresarial, de Universal Business review.

³ R. Martínez Santa María (2010), “Un Modelo Causal de Competitividad Empresarial”

Comunicación en las Empresas:

La falta de comunicación dentro de la empresa, obstaculiza el proceso, se necesita que la comunicación sea adecuada para poder innovar y mejorar las áreas que se encuentre en mayor debilidad. Aplicando diferentes técnicas y tomando la más adecuada para que la empresa salga adelante, de esta manera se generan sistemas que innovan la forma de comunicar.

"La estrategia de la comunicación es el fondo del asunto por que define la identidad corporativa, es decir, como quiero verme y a su vez como me ven. Eso se arma desde la estrategia, porque una organización puede enviar muchos comunicados y creer que está haciendo una comunicación efectiva con sus públicos, sin embargo puede no saber a ciencia cierta cómo está siendo percibido en el mercado."⁴

De esta manera las organizaciones con mayor control de su comunicación interna y externa se están fortaleciendo haciendo que otras empresas comience a replantear sus estrategias y cambiar su forma de comunicarse.

"Las empresas e instituciones tienen necesidad de una información a medida, pertinente, práctica y útil. Convirtiéndose de esta manera en un recurso esencial e imprescindible, no sólo desde la famosa máxima de "la información es poder", sino desde la convicción de que sin ella es imposible realizar ninguna tarea mínimamente válida."⁵

Ya que la comunicación con público interno, mejora la convivencia y en la mayoría de los casos si, el trabajador se siente cómodo, incrementara su manera de laborar, y al ser tomado en cuenta, se podrá mejorar la empresa.

"La especialista en temas de comunicación interna y manager Advisory Services de Ernst & Young, Luisa Rocha, señala que lo más importante en temas de comunicación en las organizaciones es hacer una buena estrategia que esté alineada con la del negocio. 'En este se debe saber los mensajes que van a llegar a las personas para soportar la estrategia'"⁶

Es importante tener la comunicación dentro de la empresa para que la producción sea buena, y teniendo un sistema de comunicación adecuado, la producción, el desempeño de los trabajadores y el cubrir las necesidades del cliente serán óptimos.

⁴ consultor de las firmas Aljure & Ocampo y Khamaleón Comunicaciones, Santiago Ocampo.

⁵ CRONIN, B. (ed). Information Management. From Strategies to Action. Londres: Aslib, 1985.

⁶ <http://www.larepublica.co/node/7690>

La comunicación en "Tu Pagina Latina"

"Tu Pagina Latina" es una empresa la cual tiene como objetivo el hacer un directorio dentro de américa latina, reuniendo a las empresas que laboran en los Estados Unidos y México como parte de los países de Latino américa, promoviendo reconocer el talento y apoyándolos a impulsar sus empresas, dando la mano a quienes lo necesitan.

Para "Tu Pagina Latina" la comunicación es la base de todo, si se tiene una buena comunicación se tiene todo, porque con base a ella se puede planear, organizar e impulsar a la misma.

La comunicación es un arma que si es usada de la manera correcta se puede llegar a sacar ventaja de ella, ya que con la comunicación se puede lograr hacer contactos, y con ellos mejorar.

"Tu Pagina Latina" tiene como base el hacer contactos para sacar provecho de la relación entre el público externo y el interno; Ellos como empresa se relacionan con futuros clientes y les muestran la manera en la que trabajan, para que estos clientes se interesen en publicar dentro de la página y apoyar a fortalecer el enlace entre latinos.

Los beneficios de tener una comunicación adecuada dentro de "Tu Pagina Latina" son el lograr una mayor difusión entre diferentes empresas, el hacer entender al cliente como esto beneficiara a su empresa, el lograr tener contactos quienes fomente la creación de empresas de esta índole y un obtener un apoyo para que las personas que no conocen esta página la conozcan.

Otro de los beneficios que se obtiene es que al integrar una nueva empresa dentro de esta organización se les brinda la oportunidad de opinar acerca de la organización, para mejorar el desarrollo de la misma y poder cubrir las necesidades del cliente, escuchando y prestando la oportunidad a que sus quejas y sugerencias se tomen en cuenta para mejorar.

En "Tu Pagina Latina" creemos que teniendo una buena comunicación y respetando los puntos de vista de los demás nos ayudamos a mejorar tomando como idea base el conocer las necesidades de nuestro público para cubrirlas.

Nosotros como empresa, nos gusta hacer que nuestro personal se sienta bien consigo mismo, de esta manera promovemos entre nuestros asociados platicas de superación personal, así como brindarles libros de el mismo tema para implementar la confianza de nuestro personal y lograr que nuestros objetivos se cumplan.

Dentro de nuestra empresa se mantiene un margen adecuado donde nuestros trabajadores, y personal dentro de la empresa, sabe cuál es el plan de trabajo, se da puerta abierta a comentarios que demuestren como se sienten con las nuevas ideas, planteamientos, promoviendo su un bienestar, porque al darnos cuenta que si el trabajador se siente cómodo con nosotros, su desempeño es mejor.

El manejo de los puestos en nuestra empresa está bien establecido, para tener un control adecuado dentro de la misma, contamos con un organigrama en el cual cada trabajador tiene un puesto, así como un jefe por área, ya que nos dimos cuenta que si cada trabajador sabe con quién dirigirse y apoyarse dentro de sus labores, facilita el cumplimiento de la misma.

Dentro de nuestra empresa desarrollamos un sistema de formal de comunicación para evitar que dentro de la misma existan problemas, por falta de comunicación o que se difunda información extraoficial que nos pueda perjudicar de alguna manera.

Nos gusta manejar la información de una manera oportuna y que sea segura, con esto nos referimos a que nosotros como empresa damos a conocer la información, necesaria a nuestro público interno para observaciones y hasta tener la idea bien desarrollada es cuando la mostramos a nuestro público externo, todo esto dentro de un protocolo de comunicación