

Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis

Lo que hay que rescatar de la empresa farmacéutica Novartis es que creó un departamento de Comunicación Interna tienen a una responsable a Luisa Benloch quien identificó los 3 tipos de información que necesitan los miembros de esta empresa, que son:

- La que tiene relación con su trabajo (salario, condiciones laborales etc.)
- La específica según la actividad que desempeñan (lo que deben de hacer y cómo)
- La que se relaciona con la cultura corporativa (misión, visión, objetivos estratégicos, etc.)

De esta forma organizada la información interna se pudo dar mejor la comunicación y ponerlos a todos en “palestra”. También desarrollo una cultura y marca interna para poder unificar la comunicación además de favorecer el intercambio de conocimiento y hacerles saber a los empleados que son parte de algo importante.

La creación de “El observatorio de comunicación Interna” también es buena pues ayuda a que los encargados de las áreas vean las necesidades de los trabajadores para que los ayuden a encontrar una solución a los problemas.

Luisa Benloch sistematizó la comunicación de la información a través de las herramientas de comunicación de la empresa para que no existiera la dispersión de información. A los empleados se les envía un boletín con los resultados económicos de la empresa y las noticias más importantes de la semana, resumens de año y cada 3 meses el presidente mundial organiza video conferencias, se organizan desayunos semanales con el fin de integrarlos a todos.

Implementaron un “el proyecto Trebol” que tiene 4 acciones:

- Aumentar eficiencia y eliminar burocracia
- Fomentar la mentalidad positiva
- Mejorar el entorno laboral
- Facilitar recursos para facilitar la vida laboral

Hacen días especiales para realizar diferentes actividades como el día de la solidaridad, día mundial de cáncer de mama etc. donde invitan a gente que usó sus medicamentos para que vean como sus trabajos han impactado en otras vidas.

Me parece muy inteligente lo que hace Novartis porque no solo se ocupa de la parte laboral de los empleados sino también de sus vidas, tratan de que la empresa sea parte de sus vidas cotidianas y hace que los empleados se sientan más cómodos con su trabajo