

LAMAR

Comunicación Organizacional

"Comunicación interna, aliada
la estrategia de la gestión

empresarial Novartis"

Escrito

Primero identificaron los tipos de información que necesitaban los colaboradores, los cuales fueron:

- Relación con su trabajo.
- La específica, según la actividad que desempeñan.
- La que se relaciona con la cultura corporativa.

Crearon un departamento específico de comunicación interna a la que nombraron "Entrenosotros", teniendo como objetivo realzar los siguientes beneficios:

- Dar claridad y transparencia al proyecto.
- Fomentar la participación en el día a día.
- Involucrar a las personas en una meta y objetivos comunes.

Para así poder reforzar la comunicación interna de Novartis.

Tienen la intranet y revista trimestral interna, que también son herramientas clave. Así mismo, mensualmente se envía un boletín electrónico con los resultados económicos de la empresa y cualquier información de interés general, a su vez tienen una sección donde se encuentra la información más relevante de la semana.

López Zenteno Nayely Lizbeth

Silva González María del Rosario