

Habilidades de comunicación

INTRODUCCIÓN

La comunicación dentro de las empresas ha crecido en su campo de laboración e importancia; muchas organizaciones toman como un factor imprescindible para la coordinación interna y que está a su vez consiga entregar a la perfección el mensaje de que la marca quiere que el consumidor reciba.

DESARROLLO

El texto brindado por la señorita Gaby Fuentes toca aspectos muy puntuales dentro de la comunicación organizacional que no se toman con la importancia que debería.

El escuchar es un factor crucial en la transmisión de un mensaje ya que no se puede concluir el sistema si el receptor no capta como debería ser.

La comunicación desde afuera hacia adentro de la empresa es de suma importancia ya que se puede saber cual es la opinión de los espectadores o consumidores que tienen.

La elaboración de un mensaje tiene su proceso y ensayo de pruebas antes de ser lanzado ya sea al público o a los gerentes y personal que trabaje en la empresa.

Conclusión

La nota nos ayuda a entender la trascendencia que ahora toma dentro de las empresas la comunicación, como elaborar un mensaje y que la comunicación del público es importante.