

*“La comunicación interna,
aliada estratégica de la gestión
empresarial de Novartis”*

Resumen

En toda empresa existen las barreras de Comunicación y Novartis no es la excepción esta es una organización que dedica su actividad al cuidado de la salud y a la mejora de la calidad de vida, mediante la investigación, el desarrollo y la producción de productos farmacéuticos.

Novartis a creado estrategias que le ayudan a tener una mejor comunicación dentro de su organización, para que los empleados se sientan conectados con las metas que hay; Una de las tácticas que ha creado es un departamento de comunicación interna, con esto se ha logrado obtener y mantener un buen ambiente de trabajo, una buena relación entre compañeros, fomentando la comunicación multidireccional integrando a los colaboradores y empleados. Se percataron de que Gestionar la Comunicación interna es con el fin de conocer los objetivos del negocio y la asimilación de la información por parte de los empleados, Esto nos lleva a la segunda táctica que maneja Novartis Fomentar la participación día a día con los empleados, con esta estrategia la organización ha creado una red interna que incluye a directivos, colaboradores y empleados, aparte de implementar canales requeridos por el público interno, como boletines electrónicos, sesiones informativas, video conferencias. Aparte crearon una marca interna “Entrenosotros” con la cual se pretende obtener un buen manejo de la información, dejando atrás rumores, chismes y un mal ambiente de información.

Novartis ha coordinado esfuerzos para alcanzar sus metas, con ayuda del personal que hay dentro de la organización, creando un entorno adecuado en su área de trabajo, favoreciendo el desarrollo, talento y ser flexibles al cambio.

Con esto nos podemos percatar de que la comunicación interna juega un papel muy importante en las empresas dejando de un lado el mal manejo de información, y llegando a formar una buena relación, se ve que las organizaciones pueden llegar a salir a delante con un DirCom, ya que este llevaría la gestión de la empresa. Involucrando a las personas en una meta y objetivo en común.