

“Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis”

Novartis un empres mundial en el desarrollo de diversos medicamentos tiene un amplio número de empleados a nivel mundial (91 mil) y ha sabido implementar grandes estrategias de comunicación interna dentro de todas las sedes de su empresa en todo el mundo para generar un mejor ambiente laboral que por supuesto los llevó a un mejor desarrollo de producción tanto como los empleados como con los colaboradores.

Estas estrategias están cimentadas sobre una buena estructura de comunicación básico, es decir, la información que tenían y que causaba problemas de estrés y falta de comunicación ascendente y horizontal, le dieron forma y supieron adecuarla en los canales indicados como lo son los boletines, las videoconferencias, los desayunos, los eventos especiales, pero más allá del medio por el cual lograron transmitir sus mensajes encontraron la manera de CÓMO decir está información para que empleados y colaboradores se sintieran parte de la empresa y trabajaran con mayor comodidad y sin presiones tomando en cuenta la identidad corporativa de la empresa, los manuales que brindarían la indicación de las acciones de los empleados y la información de números y ganancias.

Aprendieron así, que un departamento de Comunicación Interna es sumamente importante en el desarrollo y éxito empresarial, que va más allá de generar una simple palestra entre diversos subgrupos de la misma organización, es la creación de todo un sistema de medios, contenidos y formas en qué la información va a ser transmitida y entonces sí llevar a cabo el objetivo principal de la comunicación: La retroalimentación que se ve reflejada en los números de ganancias y producción.