

Una de las herramientas que es utilizada por las grandes empresas u organizaciones en la actualidad es la comunicación, esto gracias a múltiples investigaciones las cuales han arrojado como resultado la importancia que tiene el proceso comunicativo dentro y fuera de la corporación.

La comunicación interna es señalada en la lectura como una herramienta para lograr que los integrantes, de todos los niveles, que conforman la organización de trabajen de manera eficaz, y por ende, se consigan los objetivos.

Una de las ideas que se plantean dentro de la lectura es que la falta de una buena comunicación interna puede causar problemas, tales como malos entendidos, desconocimiento de los procesos operativos, falta de interés por parte de los empleados hacia el trabajo o sencillamente no se genera un sentido de pertenencia entre los miembros.

El formalizar los procesos comunicativos es un punto de inflexión para que las problemáticas mencionadas anteriormente no se den.

El que los integrantes conozcan a la perfección aspectos como todos aquellos ligados a su trabajo (salario, condiciones laborales, etc), el lugar que ocupan dentro del organigrama empresarial o simplemente el hecho de saber la misión, visión, filosofía de la organización, facilitan en gran medida a disipar todas esas lagunas comunicativas y ayuda en gran medida a que ésta fluya de manera adecuada.

Otras de las medidas que favorecen a una mejor comunicación interna pueden ser las actividades extracurriculares como lo son: las mesas de discusión, retiros, cursos y diplomados, debido a que estas tienen los componentes para que se dé una mejor integración de objetivos particulares a uno solo.