

**LAMAR**  
**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 1**  
**LECTURA CASO NOVARTIS**

**RESUMEN**

La empresa farmacéutica Novartis, utiliza estrategias de comunicación para llegar a un buen término laboral, es decir para que todo salga como se planea o como se estipulo al principio.

En esta empresa primero se identificaron los errores en la comunicación, ya resuelto esto, comenzaron a gestionar la comunicación interna para hacer saber al personal y miembros de la misma, el objetivo de la empresa. Con esto la red interna estaba conectada en el mismo canal y todos comenzaron a hacer sus funciones.

En una empresa como Novartis pueden existir barreras en la comunicación a causa de desinformación y de comunicación de varios canales, es por eso que se deben delimitar puntos específicos a tratar para mejorar, por ejemplo: dar claridad y transparencia a los proyectos, fomentar la participación e involucrar a las personas con metas en común.

La creación de un departamento de comunicación llamado “Entrenosotros” con la finalidad de organizarse comunicándose internamente y sentirse integrados para hacer a todo el personal participe de un proyecto importante.

Escuchar sus inquietudes y tratar de resolver y dar respuesta a lo que se solicita para el mejoramiento del ambiente laboral, pues entre las barreras de comunicación están los lugares inadecuados para trabajar, así como los pensamientos negativos de algunas personas, que es lo que se debe erradicar con pequeñas reuniones recreativas y platicas motivacionales.

A la empresa novartis tratar estos puntos y mejorar sus estrategias le ha funcionado y las mejoras continúan conforme se actualiza el mundo.

**Conclusión**

Utilizar las herramientas de comunicación interna en las empresas es importante para el buen desarrollo laboral y personal del empleado, hacerlo sentir útil y humano no solo una máquina que hace trabajos para ganar dinero.

Gestionar la integración de todos los colaboradores con el debido respeto jerárquico de los directivos, pero sin hacer notar la diferencia de lugares en el organigrama.