

Una de las estrategias más importantes que implementó esta empresa fue investigar e identificar los tres tipos de información que necesitan saber los colaboradores para poder laborar bien y cumplir sus objetivos de acuerdo a los ideales de la organización.

- La que tiene relación con su trabajo (salario, condiciones laborales, etc.)
- La específica según la actividad que desempeñan (lo que deben hacer y cómo)
- La que se relaciona con la cultura corporativa (Misión, visión, objetivos, estrategia, etc.)

Después de identificar estas necesidades el grupo Novartis se pudo comenzar a gestionar la comunicación interna de la empresa, para lograr sus objetivos.

Con esta acción comunicativa se lograron aspectos de suma importancia que integraron a los empleados en una sola visión, además este modelo de comunicación interna logró coordinar los esfuerzos de todos para alcanzar las metas, crear un entorno adecuado, impulsar el conocimiento en toda la organización, favorecer el desarrollo del talento y ser flexibles al cambio, este punto es muy importante ya que la comunicación debe ser flexible estar innovando es una necesidad de las nuevas empresas.

Claro está que para cumplir estos objetivos se tuvieron que cuidar varias cuestiones y evitar las barreras comunicativas que solo ocasionan estrés en los miembros de la organización por la falta de comunicación formal por usar canales inapropiados, para esto Novartis implementó un sistema de comunicación bien definido que consta de:

- Dar claridad y transparencia al proyecto empresarial.
- Fomentar la participación en el día a día de la empresa.
- Involucrar a las personas en una meta y objetivos comunes.

Para poder implementar estas actividades comunicativas se debe elegir el canal correcto de hacer llegar el mensaje, dependiendo a quien se va a dirigir pero la mayoría de los casos la comunicación es descendiente, en el caso de la empresa en cuestión les ha funcionado su intranet que se llama "Intranova" y la revista trimestral de la compañía.

En Novartis son conscientes de que la motivación es un aspecto muy importante para los empleados y su desempeño en la empresa es por eso que crearon el "Proyecto Trébol" cuyas acciones se centran en cuatro objetivos fundamentales:

- Aumentar la eficiencia y eliminar la burocracia.
- Fomentar la mentalidad positiva y equilibrada.
- Mejorar el entorno laboral.
- Facilitar recursos que apoyan la conciliación de la vida laboral y personal.

También algo que les funciona es hacer reuniones, convivencias y ayudar a las causas sociales solidariza al personal y se adaptan a los valores de la empresa con orgullo.