

La comunicación interna, aliada estratégica de la Gestión Empresarial de Novartis.

Como podemos observar en el artículo de información de Novartis que es una empresa farmacéutica y por ende la comunicación interna debe de ser mayormente cuidada ya que en sus manos está la vida de todos sus consumidores.

Cabe destacar que en cualquier organización se presentan barreras al momento de comunicarse con sus empleados que dificultan la gestión, las más significativas se encuentran en la falta de formalización de los mensajes y por supuesto la abundancia de información ya que los empleados se llegan a saturar y es por esto que las fallas llegan a presentarse.

Es por eso que la comunicación debe de tener sus objetivos bien definidos:

- Dar claridad y transparencia.
- Fomentar la participación en el día a día en la empresa.
- Involucrar a las personas en una meta objetivos comunes.

Dentro del artículo Novartis tiene como objetivo primordial la motivación y la satisfacción de los empleados que son parte fundamental de la empresa. Y para lograr esto tienen un proyecto llamado “trébol” en el cual se marcan cuatro objetivos fundamentales.

- Aumentar la eficiencia y eliminar la burocracia de la optimización del tiempo y la eliminación de tareas de bajo valor.
- Fomentar la mentalidad positiva y equilibrada. Para ello capacitan al personal e impulsan el cambio de hábitos de trabajo.
- Mejorar el entorno laboral facilitando un entorno flexible que posibilite la conciliación de la vida laboral.

Estos puntos entre muchos más son los que forman parte de una empresa y hacen que funcione de manera correcta como lo es Novartis