

“Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis” de Rojas

Para empezar la primera estrategia que yo identifique es que su objetivo principal es cubrir las necesidades de la sociedad, lo ven como prioridad y eso es muy satisfactorio para los clientes. Después se menciona algo muy importante la comunicación interna, el cómo aparte de cubrir las necesidades de sus clientes se preguntan ¿Qué necesita mi empleado para llegar a las metas u objetivos? Eso es un método fundamental que todas las empresas deberían tomar en cuenta.

Se menciona que como en toda empresa u organización existen indiferencias, situaciones que a veces es difícil controlar, pero en Novartis han tomado muy bien las riendas de estos procesos, porque ponen otra estrategia que les ayuda a manejar todo esto, la cual es determinar un departamento en específico para la comunicación interna y cuando se presenta algún problema el jefe o encargado de cada área se juntan para realizar los ajustes necesarios para que todas vuelven a estar en la misma sintonía a todo esto le pusieron una marca “Entre nosotros”, lo cual me parece extraordinario porque así formalizan más ante sus empleados o colaboradores.

Y no solo tienen una excelente comunicación interna gracias a su buena organización, si no que aparte de brindarles todo el apoyo a sus empleados, realizan juntas, desayunos, entre otros eventos para informar al personal todo lo que está ocurriendo dentro de la empresa.

Así como también realizan eventos sociales, para apoyar fundaciones o campañas contra enfermedades.

Novartis es una empresa dedicada 100% al bienestar de sus empleados para de esa manera lograr las metas y objetivos pautados. Ofreciéndoles distintos medios y herramientas para que lleven a cabo todas sus actividades, dejando en claro que tanto dentro como fuera se realizan situaciones orientadas a un mismo fin. Todos y cada uno de ellos caminan hacia la misma dirección, siendo así una empresa exitosa gracias a la organización y buena solución a todos los problemas que se les presentan.