

“Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis”

1.- Comunicación interna a medida, orientada al empleado y a sus demandas, mediante una red de corresponsales de diversas áreas que se encargaran de comunicar las mismas.

2.- Se debe tener un sistema de comunicación interna claro, transparente y en donde se fomente la participación de todos los trabajadores en el día a día, al igual que tener fijada una meta y objetivos comunes.

3.- Reforzar la comunicación interna evitando la dispersión de la información, sistematizando y promoviendo todas las herramientas de comunicación en la organización.

4.- Comunicación multidireccional utilizando la intranet y la revista trimestral de la organización.

5.- Motivación y Satisfacción de los empleados por medio de capacitaciones, eliminación de tareas de bajo valor añadido, facilitación de recursos etc.

6.- Organización de eventos benéficos que involucren a los empleados y fomenten su participación y convivencia.

Básicamente las estrategias se resumen a una comunicación interna saludable, concreta y eficaz en donde los empleados están en contacto con sus jefes directos y estos se encargan de satisfacer las necesidades de los mismos para que su desempeño sea mejor y esto impulse a la organización al éxito.