

**“Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis”**

Novartis a comparación de otras empresas se emplea en mejorar la comunicación interna, para que sus colaboradores puedan tener un mejor entorno de trabajo, al igual que darle una oportunidad a dicha empresa en cambiar si se le requiere, para poder adaptarse a las nuevas tecnologías y evolucionar como empresa, innovando el servicio a su público.

En su relación del sistema interno, ellos para evitarse problemas o conflictos con los empleados en las reuniones de trabajo que tienen o para transmitir mensajes a su personal sin necesidad de que llegue a rumor en otros cargos, tienen objetivos bien definidos como son:

\*La claridad y transparencia en los proyectos empresariales.

\*Fomentar la participación día a día de la empresa.

\*Involucrar a las personas en una meta y objetivos comunes.

Eso ha beneficiado demasiado a la organización por tomar en cuenta a todo el personal de la empresa, sin importar el cargo que tengan en específico, la interacción con los trabajadores para obtener dicho éxito que tiene esta organización. Al igual que la creación de dicho departamento en comunicación interna y su marca “Entrenosotros” que su función es unificar el canal de manera interna para que todos los que laboran dentro de esta organización se sientan partícipes de los proyectos que tengan en esta empresa.

El gran manejo de este departamento ha logrado que dichos mando tengan relación con algún otro colaborador para que puedan mejorar dichos problemas que se interpongan en la empresa, y así implementar nuevas ideas para el público interno con el que se manejan, así evitan dicha dispersión en los mensajes que estén comunicando, así logran reforzar dichos lazos que se tienen con las diferentes áreas y motivan a todos sus empleados a incorporarse en dichos proyectos, y logran mejorar la calidad del servicio y desempeño de sus trabajadores.

Además de estas herramientas como intranet, revistas trimestrales de la organización, para lograr mejor su desempeño hacen juntas anuales, para que

los empleados estén enterados de los movimientos y logros que ha alcanzado la empresa durante estos últimos años.

Creo que el motivar a los empleados e integrarlos a grandes proyectos para que se sientan incluidos es lo que ha demostrado el éxito de Novartis ya que por esos pasos que está dando, logra día con día la eficiencia de sus colaboradores al igual que mejora el entorno laboral para que sea más agradable para su público interno que elabora con ellos, junto con las herramientas que utilizan hacen que tenga más fortalecimiento su institución y pueda tener mejor productividad, eficacia y servicio a sus clientes.

**El tener un buen entorno laboral, es una buena forma para iniciar a tener el éxito dentro de una empresa.**