



Universidad Guadalajara Lamar
Lic. Ciencias de la Comunicación
Comunicación Organizacional
Araceli Arias Macías

Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis

Lo principal de Novartis es gestionar la comunicación interna con el fin de dar a conocer los objetivos del negocio y así que puedan ser asimilados, impulsar el conocimiento en todas las organizaciones, favorecer el desarrollo del talento y ser flexibles al cambio. Todo esto a su vez nos hace poder lograr mayor éxito en tu empresa si las sabes llevar claro está.

Como podemos informarnos Novartis es una empresa farmacéutica que consigue el éxito mediante estrategias y fomentando valores como son la flexibilidad y la responsabilidad estas conforman para la empresa fortalezas que para ellos las utilizan para llamar vamos por el éxito pensado.

Toda esta estrategia de integración de herramientas y apuestas por la comunicación interna ha influido positivamente en la motivación del personal y satisfacción de la plantilla. Por otra parte la comunicación interna en Novartis juega un papel fundamental ya que para ellos es una superación que para otros puede generar conflicto por eso es importante tener en cuenta ciertos puntos, como dar la claridad y transparencia al proyecto empresarial y involucrar a las personas en una meta y objetivos comunes esto con el fin de poder llevar a cabo un buen resultado dentro de la empresa farmacéutica Novartis.