

Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis.

Comunicación interna ha retomado mucha fuerza en los últimos años, ya que hoy en día se han integrado a las empresas departamentos quienes se encargan de mantener comunicación interna con el personal quien labora en dicha empresa.

No solo la relación social interna si o también involucran el medio ambiente dentro y fuera de las organizaciones. El mantener comunicación interna, ha tenido un gran resultado en las organizaciones ya que se han obtenido grandes beneficios tanto monetarios como laborales.

Novartis como empresa socialmente responsable, trata de impulsar esta nueva cultura enfocándose mucho en la promulgación de la política de civismo empresarial, la creación de nuevos códigos de conductas para todos los empleados del grupo y el nuevo pacto mundial entre Naciones Unidas y los objetivos de dicha empresa.

Es un reto que la misma empresa ha asumido, las organizaciones y las áreas de comunicación, se ha tratado de impulsar con nuevas y mejores prácticas.

La comunicación interna en Novartis, juega un papel fundamental para superar eficazmente estas dificultades, para ello el sistema de comunicación tiene bien definidos sus objetivos. Claridad y transparencia al proyecto empresarial.

Fomentar la participación en la empresa día a día.

Involucrar a las personas en metas y objetivos comunes.