

Resumen

*Esta lectura trata sobre los puntos de una buena comunicación, para que tenga una buena retroalimentación, deben ser muy bien utilizados. Los tipos que se deben utilizar por naturalidad, pero deben ser aprendidos a utilizar correctamente, son los verbales que son las palabras y los no verbales que vienen siendo las posturas, tono de voz, manera de comunicarte y hasta el atuendo que utilices.*

*Se debe ser consciente que todo lo que eres, tienes y como te comportas comunica. Es por eso que hay que tener cuidado del como, cuando y que comunicas para que no se contra diga y el mensaje sea correctamente codificado por el escucha, que entienda lo que quieres dar a entender y de la manera que lo quieres hacer.*

*También se habla un poco del escucha, el que se expresa que una mejor organización es la que está dispuesta a escuchar, este aspecto hace que se enriquezca la comunicación y el desarrollo de la empresa. Permite también al público que existe importancia para el mejoramiento entre la institución y sus empleados. Un buen líder es aquel que es capaz de escuchar y aceptar errores, esto permite canales de comunicación que generan empatía y retroalimentación constante a dar respuesta a un mensaje recibido.*

*Respecto a la estructura y desarrollo de los mensajes, menciona que hay que pensar lo que vas a decir, ensayarlo y estar seguro de lo que estas emitiendo. El contar algunas anécdotas o metáforas es una manera de romper el hielo entre tu público y tú así que es correcto. Si vas a hablar frente algún medio de comunicación es esencial que te prepares mediante un "media training" en el que te van entrenando para tener buenas habilidades al comunicar ya sea en radio, televisión o prensa escrita o simplemente en internet.*

*Para tener validez es necesario tener elaborado un argumento, que puedas actualizar para poder ser utilizado para voceros internos o externos, de manera que no se distorsione el mensaje.*

*Para concluir esta lectura da hincapié a que en la actualidad las empresas se están concientizando que deben actualizar sus estrategias al comunicar así como el aprender a escuchar.*