

Comunicación organizacional: El desarrollo de habilidades de comunicación

Las empresas están cada vez más interesadas en que entre sus trabajadores se dé una comunicación exitosa porque quieren integrar equipos cuyo liderazgo permita crear embajadores de la marca, optimizar procesos, fidelizar clientes, fortalecer una imagen de marca y apostar por construir una buena reputación.

Son importantes los 2 tipos de comunicación: los verbales y los no verbales y debe de haber concordancia sino el mensaje carece de sentido,

La escucha es vital para que se dé la comunicación es importante saber escuchar para que se puede desarrollar una conversación, da ideas nuevas y tal vez soluciones a los problemas, demuestra respeto y humildad. No solo escuchar a los empleados, a las empresas les ayuda bastante escuchar a sus consumidores para que les den su punto de vista y poder crecer y mejorar sus productos.

No solo escuchar también son importantes la estructuras de los mensajes, se necesita pensar lo que se quiere transmitir y ordenar las ideas de modo que los públicos los puedan entender, en caso de lecturas tratar de que sean cortas para no crear una distancia con los oyentes usar metáforas o anécdotas para que el público se sienta identificado y atraído hacia el mensaje.

Los tonos de la voz alguno tipo de tonos pueden aburrir hay que saber qué tipo de tono usar, ser claros y precisos usar miradas para crear un vínculo con los que escuchan.

Con el media training es un entrenamiento para ayudar a crear y desarrollar habilidades para la comunicación n que permite construir una imagen positiva en la mente de los diversos públicos cada vez más participativos y exigentes

Hay que tener un conocimiento sobre comunicación para lograr los objetivos deseados usar todas las técnicas al alcance: movimientos corporales, tonos de voz, proxemia, tipos de discursos etc. Todo es relevante y fundamental y es por eso que las empresas ya están apostando más por esto, porque ven que las audiencias ya no solo ven el producto si no lo que transmite la empresa en sí.