

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Comunicación Organizacional I
“Desarrollo de habilidades de comunicación” Gaby Fuentes

DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Dentro de cualquier empresa u organización la comunicación organizacional efectiva va tomando poderío pues a los dueños de dichos sistemas les interesa que por medio de la comunicación se logren grandes resultados que no sólo se limitan en la buena interacción en el interior de empresa, sino que se refleja en los públicos externos con la optimización de sistemas, el fortalecimiento de la imagen de su marca y la construcción de una buena reputación.

Uno de los factores más esenciales de la comunicación en una empresa es el lenguaje con la palabra y el lenguaje no verbal (gestos y movimientos corporales) ya que el 93 por ciento de lo que se percibe de una persona se hace en referencia a lo que su imagen física nos dice. Dentro de la comunicación verbal está el saber escuchar, esta acción ayuda a que la empresa crezca con ayuda de sus demás miembros y con la del público, pues al estar atentos de lo que dicen y opinan puede generar mejores estrategias que beneficien a sus objetivos, así como los de sus miembros y sus públicos. Pero el escuchar también demanda un liderazgo que genere canales en donde la empatía y la retroalimentación formen parte de los mensajes recibidos.

Para concluir con este tema cabe mencionar que el saber escuchar es parte esencial dentro de una organización ya que significa respeto y permite que las relaciones interpersonales se enriquezcan. Un líder es aquél que sabe escuchar a los demás y con base a ello conoce un poco más hacia donde orientar a la organización para alcanzar sus metas y objetivos.

Por otro lado la estructuración del mensaje que queramos hacer llegar dentro o fuera de nuestra organización debe estar bien hecho, y para que esto suceda, el uso de metáforas, ejemplos y anécdotas, volverán a nuestro discurso o mensaje enriquecedor ya que será más entendible para todas las personas, y se sentirán identificadas con él.

Nuestra conclusión con este tema es que la mejor manera de hacer llegar nuestro mensaje dentro de una organización a las personas es con un buen manejo en nuestro habla pero para que esto suceda es necesario primero saber escuchar para luego sabernos expresar y lograr que nuestros receptores comprendan claramente lo que queremos comunicar.