

**Comunicación Organizacional I**  
**Resumen de lectura**  
**"El desarrollo de las habilidades de comunicación",**  
**Revista Imagen edición 26**

Hoy en día las grandes empresas se preocupan por mantener un buen flujo de comunicación entre todos sus miembros, esto con la firme convicción de lograr una mayor y mejor integración entre todos ellos, ya que de esa forma la organización podrá dotarse de un personal más competente, y además, de generar esos líderes capaces de proyectar los ideales de la misma empresa.

Es por ello, que en la lectura "*el desarrollo de habilidades de comunicación*" se destaca la necesidad de que los miembros de la organización sean capaces de relacionarse y de comunicar dentro y fuera de la misma empresa. En esta lectura, además, se hace especial énfasis en que el ser humano se comunica (de manera natural) mediante actos verbales y no verbales, en los primeros, por ejemplo, está inmiscuido todo lo relacionado con la palabra, mientras que en los segundos encontramos a todas aquellas formas de comunicación que tienen que ver con la posturas, el tono de voz, movimientos corporales, etc., y que es de suma importancia que ambas partes (comunicación verbal y no verbal) coincidan una con la otra, ya que de no ser así se puede generar una contradicción entre lo que se quiere comunicar.

Una de las habilidades más importantes según el artículo es el escuchar, debido a que facilita la retroalimentación entre el emisor y el receptor, generando una mayor comprensión entre ambos. El tener una buena escucha es uno de los puntos en los que las grandes corporaciones han puesto total atención en los últimos años, pues es mediante ésta que pueden conocer sus errores y corregirlos. Por otro parte, darse el tiempo de escuchar al otro con atención, ayuda a que ésta pueda tener un mayor orden en sus ideas al momento de construir sus mensajes.

Otro de los puntos fatídicos que la lectura señala es en darle la importancia debida a la construcción de un mensaje, ya que la elaboración del contenido puede variar según el público al que va dirigido, pues es prudente señalar que se debe comunicar de manera diferente ante una persona y un público. Escoger los canales adecuadas, así como el momento idóneo para decir las cosas, son también otros aspecto a cuidar.