

EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Las empresas deciden optar por la comunicación como herramienta de gestión, sus empleados tienen que comunicar de manera eficaz y el mensaje que le tiene que llegar a los clientes sea muy bien interpretado a lo que se desea. Para ello se necesita desarrollar habilidades verbales y no verbales. El 93% de las percepciones que construimos son no verbales. Por lo tanto el mensaje que mostramos tiene que similar de la misma manera los gestos.

“La realidad registra que son muchas veces nuestros interlocutores los que traen soluciones y potenciales estrategias para el negocio”, “No dejar pasar lo importante por lo urgente”.

Una escucha efectiva fortalece el liderazgo, se entiende perfecto el mensaje asimismo se genera empatía y existe la retroalimentación en una buena comunicación.

La audiencia espera una buena información, mirada hacia ellos, inflexiones en la voz (no lineal), un mensaje concreto. Entrenamiento para voceros: “MEDIA TRAINING”.

Las organizaciones cada vez son más conscientes que el repensar la empresa implica incursionar en nuevas formas de comunicar en la que no existen fronteras con la presencia de las nuevas tecnologías, ello significa tener en cuenta la escucha de los públicos y el desarrollo de habilidades de comunicación que les permita construir una imagen positiva en la mente de los diversos públicos cada vez más participativos y exigentes.

El liderazgo simboliza a una persona las habilidades que requiera la organización, las empresas de comunicación necesitan personas líderes en ese aspecto, necesitan un vocero que impacte a la audiencia con un buen porte, actitud y aptitud, que conozca y realice lo que la audiencia necesita de acuerdo a los mensajes proyectados, un mensaje directo, una voz formal pero no aburrida, vestimenta adecuada y lleno de información para asombrar al público.

Se necesita escuchar al público para saber las necesidades que requieren después ya vendrá las gratificaciones. Saber escuchar facilita las habilidades del ser humano en comunicar, resulta una trascendencia tanto para la organización así como para el trabajador para beneficio del cliente, la empresa y el trabajador.

Se tiene que tener en cuenta la gesticulación facial a la hora de aportar información a una audiencia, aunque el mensaje sea claro, puede contradecir los gestos realizados por el vocero.

Nuevas tecnologías son nuevas formas de comunicar y lograr el éxito empresarial, saber escuchar para lograr cumplir los objetivos, metas y necesidades de la organización.

Las habilidades aprendidas son el trabajo de toda una organización a fondo y el esfuerzo del trabajador para fortalecer los vínculos con el cliente, toda habilidad verbal requiere información acertada para dar el mensaje correcto y haya contribución de los tres lados (cliente, trabajador y organización).