

### “El desarrollo de habilidades de comunicación” Revista Imagen Edición 25

En primera instancia se habla de cómo las instituciones han ido creando el nuevo hábito de la buena comunicación dentro de sus relaciones internas. Ya que gracias a ello se han logrado mejoras dentro de la misma. Dentro de esta comunicación se habla de lo verbal y no verbal. Y se menciona que la mayoría de las veces es más lo que dices con nuestra gesticulación que con nuestras palabras.

También habla de una de las cosas que se debe hacer para mantener una buena comunicación que es el escuchar, para lograr esto se debe de tener disposición, respeto, humildad, cuando escuchamos estamos permitiéndonos enriquecernos con lo que nos dicen nuestros perceptores. Esto se refiere a que cuando se presta la debida atención para recibir cierto mensaje, ayuda a conocer las necesidades del público, para de esa manera llegar cubrir los objetivos planteados por la misma empresa, haciendo reflexión de lo que se pida y llevar a cabo los cambios o modificaciones necesarias.

Para esto antes de dar a conocer un mensaje se deben estructurar las ideas, procesos, elaborar notas, repasarlas y estar empapados de lo que se quiere decir. Aparte de esto al momento en que estas dando tu discurso (mensaje) debes decirlo de una manera que atrapes a la audiencia, que no se aburran de estarte escuchando, si no que se vean atentos y convencidos de lo que estas queriendo transmitir.

Nos podemos dar cuenta todo lo que conlleva mantener una buena comunicación, desde la estructura del mensaje, que dice, quien lo dice, la apariencia física, la vestimenta, etc. De ahí parte el cómo lo dicen, el tono de voz, la labor de convencimiento, etc. Después el saber escuchar con atención e importancia, para así llegar de manera correcta a la audiencia.

“Una escucha efectiva demanda liderazgo”