

Las organizaciones hoy en día han optado por mantener una buena comunicación con su equipo de trabajo, ya que la comunicación habla en general de la empresa.

Los signos verbales y no verbales, hablan también sobre como una organización está constituida desde el punto de relación, los signos no verbales también comunican la postura de las personas al exponer sus diferentes ideas.

Es importante el saber escuchar a las demás personas al momento que se dirigen a nosotros mediante el habla, el escuchar y estar atentos demuestra seriedad y respeto a nuestro receptor.

Es importante saber bien que impacto quieres tener ante tu público, los tonos de voz que debes de manejar en los puntos a recalcar, el ser congruente en tu discurso, hace el mejor entendimiento de tu público.

Toda organización debe mantener comunicación no solo con el público externo, sino también con su público interno, ya que la comunicación interna es reflejada con nuestro comportamiento hacia nuestro público.

El mantener una buena postura mientras hablamos con alguien y el saberlo escuchar, ya que esto también demuestra la seriedad y el respeto.