

Comunicacion organizacional I

Patricia Elizabeth Ramírez Alfaro 7°LCC

El desarrollo de Habilidades de comunicacion.

Por que es necesario un sistema de comunicacion adecuado en una empresa?

Las razones pueden ser diferentes pero con objetivos en comun, el lograr comunicarse adecuadamente y eficientemente.

Las empresas e instituciones comienzan a reconocer a la comunicacion como una herramienta del exito, dentro así como fuera de la empresa.

se tiene que tener en cuenta el manejo de los mensajes verbales y no verbales que se pueden desarrollar, ya que, se puede querer comunicar algo, pero por el mensaje no verbal esta se puede ver distorsionada.

La Escucha.

El escuchar se ha vuelto un arma de relacionamiento, en el cual los publicos internos y externos pueden opinar y son escuchados para mejora de su empresa, ya que se les otorga un voz y voto, a quienes estan al rededor, dandole paso a una saludable conversacion y convivencia.

El abrir estas puertas permite enriquecer a la empresa para lograr una mejora, muchas veces el publico tiene soluciones a problemas, y con esto se mejora el sistema.

Estructura y Manejo de los Mensajes.

El estructurar y analizar lo que se va a decir es algo primordial, esta es una base para una buena presentacion publica, evitando comenter faltas a la audiencia y logrando que el mensaje se trasmita claramente y se logren los objetivos.

Es importante el hacer el discurso de manera clara y no muy larga ya que el publico tiende a distraerse y el agregar metáforas, o esperiencias genera una sercania con el publico en si permitiendo mayor entendimiento.

El escuchar y saber decir abre espacios, en canales de comunicacion, logrando tener provecho, por la retroalimentacion obtenida.