

a) *¿Cuáles son las habilidades generales del lenguaje?*

Es tener la habilidad de observar el contexto,

Tener una actitud adecuada en las situaciones,

Una postura adecuada, Gestos que vallan acorde.

Un tono de voz, (Claro, conciso, sin titubeos).

Plantearse las preguntas:

¿Qué quiero comunicar? ¿Cómo lo comunico?, ¿A quienes les comunico?.

b) *¿Qué son las habilidades sociales?*

Son el conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal, que expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

c) *¿Cuáles son las habilidades directivas de la comunicación interpersonal?*

- Desarrollar habilidades de liderazgo efectivo y prácticas de dirección a nivel de las personas, los equipos y la organización.*
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para el desempeño del rol directivo, la interacción con otras personas y la coordinación de acciones en las unidades de trabajo.*
- Desarrollar prácticas de trabajo en equipo y facilitar la integración del Equipo Ejecutivo para fortalecer su rol de dirección de la organización.*
- Fortalecer las prácticas de trabajo colaborativo*
- Desarrollar habilidades para gestionar procesos de cambio a nivel personal y organizacional.*
- Introducir prácticas para mejorar la calidad de vida laboral en la organización y en el desempeño del rol de los directivos.*

d) *¿Qué es la interpretación de la comunicación?*

La comunicación a pesar de ser un proceso muy cotidiano no deja de ser complejo, pues existen muchos factores que influyen en ella, tanto desde el punto de vista psicológico como lingüístico.

La interpretación de la comunicación tiene factores importantes para que puedan llegar bien.

Como lo veíamos en clases A debe de enviar un mensaje conciso a B, pero para tener una interpretación comunicativa debe de tener buen canal, no debe de haber ruido y como lo postula Keith Davis en sus normas debe de intención por parte de B.

e) *¿Qué es la evaluación de la comunicación?*

La evaluación de la comunicación es revisar todo las actividades realizadas. Se trata de comprobar cómo se está gestionando o se gestionó el plan de comunicación interna. Es necesario realizar una valoración periódica, cualitativa y cuantitativa sobre el grado de eficacia de las responsabilidades desarrolladas desde el área de comunicación interna.

f) *¿Qué es la persuasión en la comunicación?*

Es una herramienta útil para transformar ideas, creencias, actitudes y, en el mejor de los casos, comportamientos. Se utilizan dos tipos de técnicas una racional y la otra emocional; Algunas técnicas racionales serían la argumentación, la lógica, la retórica, el método científico y la evidencia. Algunas técnicas emocionales serían la publicidad, la fe, la imaginación, la propaganda, la seducción, la culpa y la lástima.

g) *¿Cuáles son las competencias comunicativas?*

La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias.

h) *¿Cuáles son los factores que intervienen en la interpretación de la comunicación?*

El canal, El medio, el instrumento, la disponibilidad del receptor.

i) *¿Cuáles son los factores que intervienen en la evaluación de la comunicación?*

La Situación: es el conjunto de circunstancias espaciales y temporales, sociales e incluso personales en medio de las cuales se desarrolla la comunicación. Engloba a emisor y receptor, pero es exterior al lenguaje.

Feed-Back: es el efecto de la comunicación, abarca las consecuencias comunicativas o respuesta. El emisor sólo tendrá constancia de que se ha establecido la comunicación si recibe algún tipo de respuesta.

Metacomunicación: actuaciones que expresan la relación de los comunicantes entre sí y muestran cómo valoran la situación comunicativa. Esto se entiende si se acepta que toda comunicación tiene un aspecto de contenido y otro de relación de tal modo que el último condiciona el primero.

Ruidos y barreras: factores que, en ocasiones, favorecen la comunicación, pero que generalmente la dificultan. En nuestro caso son elementos psicológicos que influyen en la interpretación del mensaje

j) *¿Qué es la competencia saber escuchar?*

Escuchar es la principal entrada al entendimiento. Deberá entenderse por saber escuchar, esfuerzo físico y mental de querer captar con atención la totalidad del mensaje que se emite, tratando de interpretar el significado correcto del mismo, a través del comunicado verbal y no verbal que realiza el emisor, y donde puede o no existir retroalimentación lo que se cree que se ha entendido. Por lo que se considera el escuchar la interpretación misma de lo que se trata de transmitir.

k) *¿Cuáles son las fases del proceso de saber escuchar?*

La primacía de lo oral sobre lo escrito

Informalidad/ formalidad del habla

Factores extralingüísticos y contexto

Ocurrencia léxica

Discontinuidad del habla

l) *¿Qué importancia tiene para la escucha las normas propuestas por Keith Davis?*

Son propuestas que nos ayudan a mantener una buena comunicación, sin barreras, aparte de aprovechar al máximo al receptor; Ya que nos habla de que tenemos que ser atentos, hacer preguntas, evitar distracciones y evitar distracciones entre otras.

Estas normas las debemos de llevar a práctica en nuestra vida cotidiana, ya que con esto aprenderíamos a escuchar, a tener un buen manejo de información y sobre todo buenas relaciones personales.

m) *¿Qué significa capacidad de exponer las ideas de forma coherente y convencer?*

Capacidad de exponer las ideas de forma coherente y convencer es la manera o técnica que se utiliza para emitir un mensaje claro y conciso, para tener un mejor manejo de información y así poder persuadir a nuestro público.

n) *¿En qué condiciones la persuasión es más difícil?*

La persuasión es más difícil, cuando no podemos hacer que las personas cambien su actitud hacia un cierto tema, por ejemplo en la religión, hay creyentes que no se dejan persuadir por otras personas creyente, otros ejemplo sería de un partido político. En pocas palabras las personas con ideologías, creencias, actitudes y pensamientos arraigados.

o) *¿En qué condiciones de la percepción de las informaciones es mejor para recibir la influencia sugestiva?*

La percepción de las creencias, ya que lo que se pretende es arraigar una buena actitud, pues estas entran subconscientemente.

p) *¿A qué conduce de la abusiva utilización de la persuasión y la sugestión?*

Tendemos a distorsionar la información para que encaje con dicha posición. Esto lo hacemos de dos maneras: asimilándola, es decir, la consideramos más cerca de nuestra posición inicial de lo que en realidad está; o contrastándola; es decir, la consideramos más lejos de lo que está. Por ejemplo, los votantes de un partido que sean liberales considerarán al presidente del partido como más liberal, mientras que

los votantes conservadores lo verán como más conservador, haciéndolo encajar en la posición que mantenían de antemano..

q) ¿Cuál es diferencia básica entre la persuasión y la sugestión?

La que la persuasión consiste en la utilización deliberada de la comunicación para cambiar, formar y reforzar las actitudes de las personas.

Mientras que la sugestión es un estado Psíquico en donde un individuo experimenta las sensaciones e ideas que son sugeridas y deja de experimentar lo que se le indica que no se siente.

La diferencia básica es que con la persuasión puedo convencer a otras personas y con la sugestión hay auto convencimiento.

r) ¿Cuáles son los factores de la personalidad que influyen en la sugestión?

Las enfermedades

Los Problemas

Las tareas

El estado físico.

s) ¿Qué papel la personalidad en las competencias comunicativas?

Es muy importante la personalidad que se pueda tener, ya que siempre se tienen experiencias buenas o malas y estas van teniendo un efecto participativo en las competencias comunicativas; Si solamente se contara con un solo tipo de personalidad no existiría esa competencia que debe de hacer y mucho menos la riqueza de experiencias que se encuentran en el círculo personal.

Bibliografía

- HOFSTADT, J. van-der Carlos, "El libro de las habilidades de comunicación", Ed. Díaz de Santos. P.2
- <http://es.slideshare.net/YeseniaFreireMatamoros/qu-es-la-persuasin>
- <http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>
- <http://aprendeonline.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cb10887d80142488399661377b684b60/511/1/contenido/capitulos/Unidad11CompetenciaComunicativa.PDF>
- http://www.juntadeandalucia.es/empleo/recursos/material_didactico/especialidades/materialdidactico_ventas_comunic-comercial/modulos/MODULO%206%20-%20TECNICAS%20DE%20VENTA.pdf
- <http://elpoderdelasugestion.weebly.com/la-sugestion.html>
- http://www.sof-bolivia.org/4_Recursos/1.pdf
- [file:///C:/Users/userrrs/Downloads/Unidad11CompetenciaComunicativa%20\(1\).PDF](file:///C:/Users/userrrs/Downloads/Unidad11CompetenciaComunicativa%20(1).PDF)
- <http://psicologia.uc.cl/cusos/desarrollo-de-habilidades-directivas.html>
- http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_3/nr_42/a_638/638.html
- http://sociologiadelaeducaciona.wikispaces.com/wiki/changes?latest_date_wiki=1410951699&latest_id_wiki=-1&latest_date_team=1410951699&latest_id_team=