



Universidad Guadalajara Lamar
Lic. Ciencias de la Comunicación
Comunicación Organizacional I
Araceli Arias Macías

Cuestionario

a) ¿Cuáles son las habilidades generales del lenguaje?

Leer

Escribir

Escuchar

Hablar

Existen otras que son:

interpretar, analizar, criticar, producir, entre otras.

b) ¿Qué son las habilidades sociales?

Son un conjunto de capacidades que permiten el desarrollo de un repertorio de acciones y conductas que hacen que las personas se desenvuelvan eficazmente en lo social. Estas habilidades son algo complejo ya que están formadas por un amplio abanico de ideas, sentimientos, creencias y valores que son fruto del aprendizaje y de la experiencia. Todo esto va a provocar una gran influencia en las conductas y actitudes que tenga la persona en su relación e interacción con los demás.

d) ¿Qué es la interpretación de la comunicación?

Interpretación es la actividad de mediación lingüística que consiste en transmitir un discurso de tipo oral o en lengua de señas, dando lugar a un discurso equivalente en una lengua diferente, bien de tipo oral o de lengua de señas.

e) ¿Qué es la evaluación de la comunicación?

Cuando se habla de comunicación, especialmente si ésta es masiva, evaluarla en realidad consiste en completar el proceso de la misma. Es verificar si el receptor ha recibido el mensaje, y si, según los objetivos mercadológicos, éste lo ha entendido como se esperaba que lo hiciera, pues dependiendo de ello, y como parte del ciclo mercadológico, deberá tomarse una u otra decisión, esto es, continuar o ajustar la estrategia de comunicación.

f) ¿Qué es la persuasión en la comunicación?

Es toda aquella comunicación orientada a conseguir que los demás apoyen nuestras decisiones y opiniones. Cuando un político está hablando de las buenas cualidades de su partido está fomentando la votación hacia este y está empleando comunicación persuasiva.

g) ¿Cuáles son las competencias comunicativas?

- La competencia lingüística
- La competencia sociolingüística
- La competencia discursiva
- La competencia estratégica

h) ¿Cuáles son los factores que intervienen en la interpretación de la comunicación?

Emisor: Es la persona o conjunto de personas que transmiten el mensaje.

Receptor: Es el destinatario del mensaje y quién debe interpretar el sentido de éste.

Mensaje: Es el objeto de la comunicación, la información, opinión, datos o pensamiento.

Canal: Es el medio a través del cual se transmite la información. Ejemplo: En la comunicación oral el canal sería la voz y el aire que la transporta

Código: Son el conjunto de símbolos o signos utilizados para expresar el mensaje (gestos, palabras, código etc.). El código más usado es el lenguaje verbal, tanto oral como escrito.

Contexto: Es la situación real en la que se encuentra el emisor y el receptor en el momento de la comunicación, y que permite comprender el significado del mensaje.

Retroalimentación: Es lo que permite al emisor determinar si el receptor ha recibido y comprendido adecuadamente su mensaje.

i) ¿Cuáles son los factores que intervienen en la evaluación de la comunicación?

La evaluación de comunicación educativo actual sobre evaluación está saturado de lugares comunes y de imprecisión conceptual, mientras la práctica evaluativa está anclada, en unos casos en el paradigma positivista (medida cuantitativa de resultados), y en otros casos, en prácticas valorativas que juzgan los "procesos" con toda la parcialidad que este estudio comporta al escindir a éstos del contexto, así como de los resultados.

j) ¿Qué es la competencia saber escuchar?

El saber escuchar es más importante que saber hablar, dada esta jerarquización el emisor debe esperar el momento preciso para hacerlo con un buen tono de voz, articulación, empático, asertivo y controlado en cuanto a sus emociones.

k) ¿Cuáles son las fases del proceso de saber escuchar?

l) ¿Qué importancia tiene para la escucha las normas propuestas por Keith Davis?

Es verdad que el beneficio más grande de saber escuchar es para el emisor, pero antes de considerar si vale o no la pena escuchar con atención lo que nos dicen por el bien del otro, pensemos que nosotros mismos también tenemos una necesidad de comunicarnos y que no lo hacemos solamente para descargar nuestro pecho; detrás de toda comunicación hay una intención que espera ser comprendida, hoy por ti, mañana por mí.

m) ¿Qué significa capacidad de exponer las ideas de forma coherente y convencer?

n) ¿En qué condiciones la persuasión es más difícil?

Cuando nos comunicamos, no sólo es importante qué decimos, sino el cómo. Si sabemos usar el cómo, podemos llegar a cambiar las actitudes de las personas, sus formas de pensar y opiniones respecto a una gran variedad de temas, como el maltrato.

s) ¿Qué papel la personalidad en las competencias comunicativas?

La competencia comunicativa del profesional es la potencialidad que tiene el sujeto de lograr una adecuada interacción comunicativa a partir del dominio e integración en el ejercicio profesional de los conocimientos acerca del proceso de comunicación humana, habilidades comunicativas, principios, valores, actitudes y voluntad para desempeñarse en su profesión eficientemente así como para tomar decisiones oportunas ante situaciones complejas o nuevas, que faciliten el logro de los objetivos trazados o propuestos en diferentes contextos y en las dimensiones afectivo cognitiva, comunicativa y sociocultural.