

Comunicación Interna Efectiva

El artículo habla de lo importante que es la marca en una empresa, ya que esta genera expectativas en la mente de las personas, posiciona el producto para que sea más fácil que la gente lo adquiera. Es por eso que es adecuado convertir a los empleados en embajadores de la marca, es decir, son ellos los que están en contacto directo con los públicos semi externos y externos de la empresa, y por tanto, son los que influyen en gran medida en la imagen que estos se hagan de la organización. Para crear esto, es necesario que los empleados mantengan una identificación emocional con la marca.

Cuando hablamos de Gestión Interna de la Marca, nos referimos a ese proceso en el que hacemos que el empleado "haga suya la marca", es decir, vivir la marca, abrazar sus valores y sentirse parte de la misma. De esta manera lo único que podrán comunicar de la misma serán cosas favorables a la empresa y los públicos de interés lo notarán.

El artículo ofrece diez elementos clave para manejar la Gestión Interna de la Marca:

1. Crear compromiso, orgullo de pertenencia, ilusión y entusiasmo entre los empleados.
2. La propuesta de valor al empleado para que este se mantenga motivado y comprometido.
3. Mantener los valores de la marca y que estos sean atractivos para los empleados.
4. La comunicación interna y externa deben estar alineadas y trabajar en conjunto para una correcta gestión de la marca.
5. Formar a los empleados con los valores de la marca y promover la difusión entre los mismos.
6. Crear plataformas de comunicación que permitan a los empleados colaborar y comunicarse entre sí y con su entorno social.
7. Fomentar una participación activa en las redes sociales, pues estas se han convertido en canales muy importantes para construir la imagen de marca.
8. Escuchar a los públicos de interés.
9. Diseñar e implementar canales de comunicación internos.
10. Dar reconocimiento a los esfuerzos de los empleados.

Cuidar a los empleados es también una estrategia de la gestión de marca, ya que como dice el texto, ellos son la marca.