

COMUNICACIÓN INTERNA EFECTIVA

La comunicación interna debería ser consustancial a toda organización.

No parece tan difícil. Todos somos empleados y todos sabemos el trato que nos gusta recibir, de nuestros compañeros, de nuestros jefes, de la organización para la que trabajamos...

¿Por qué no aplicamos, entonces, algunos sencillos principios, que todos tenemos en mente, avalados por la experiencia y con la garantía extra del sentido común?

Porque la comunicación se realiza entre personas que, en ocasiones, nos comportamos como presuntos seres humanos, con nuestras filias y fobias, porque somos raros –algunos más que otros-, o al menos así lo parecemos a los ojos de los demás...

Y porque, básicamente, como recogía recientemente en su blog Juan de Dios Orozco, al citar al segundo Jefe de Protocolo de la Casa de S.M. El Rey: “una de mis responsabilidades como jefe de protocolo es administrar las vanidades de las personas, y eso en ocasiones puede llevar a situaciones complicadas”

Con estas consideraciones previas, que desgraciadamente no todas las empresas se plantean, es evidente que una comunicación interna bien planificada aporta importantes ventajas y beneficios. Entre ellos podemos enumerar los siguientes:

- Favorece la productividad: un empleado contento, que sabe hacia dónde se dirige la empresa y qué se espera de él, trabajará con más motivación y se sentirá partícipe de un proyecto, por lo que el entorno de trabajo será casi ideal.
- Unifica los esfuerzos: todos remarán en la misma dirección, por lo que será más fácil alcanzar los objetivos marcados.
- Transmite la cultura empresarial: una buena comunicación permitirá transmitir los valores de la compañía y que todos los empleados la asuman e interioricen.

Dominio de la información descendente: ha sido la predominante históricamente, aunque en los últimos años las empresas han hecho un esfuerzo por conocer la opinión de sus empleados.

- Falta de formalización de la comunicación: hay que establecer una política clara y efectiva.

Tomando esto como referencia, se puede considerar que la organización estará en perfectas condiciones internamente en el campo de su comunicación entre todos sus integrantes.

ALDO ALEJANDRO MARTÍNEZ GONZÁLEZ