

Actividad 6

Comunicación Interna efectiva” de la Revista Imagen y Comunicación

La gestión de comunicación interna busca comprometer a los colaboradores a que compartan los mismos valores de la organización a estar alineados con la estrategia del negocio y sentirse comprometidos e identificados hasta hacer suya la marca en este escenario diversos elementos agregan valor para que se logre un efecto multiplicador que parte desde adentro y se refleja en el actuar con todos grupos internos.

La organización que funciona eficientemente en su integridad atrae y retiene talento humano como capital financiero el actuar con transparencia le abre paso a la valoración y confianza que inspira a los accionistas entorno y demás públicos con los que se relaciona haciéndola competitiva y afianzando el camino para incursionar en los nuevos mercados .

Cuando se habla de sustentabilidad busca que las acciones emprendidas de la empresa puedan perdurar en el tiempo y generen bienestar en complejos entornos económicos políticos ambientales y culturales el cambio más corto de la sustentabilidad es atender lo social para viabilizar lo económico.

Los mayores retos de las áreas de comunicación es lograr que los medios publiquen las acciones o estudios eventos que emprenden. Conseguir un espacio dependerá de la habilidad para plantear un hecho que no solo sea importante si no que resulte fundamentalmente interesante

Comunicación

La comunicación interna es muy importante en todas las organizaciones pues brinda la información que necesitan las personas para hacer su trabajo efectivamente ser un vehículo para que todos sepan sobre cualquier cosa que sea de su interés también ayuda a mantener una visión compartida y un sentido de pertenencia a la organización. La comunicación, en general, es el proceso de transmitir ideas, pensamientos, información, entre las personas de las personas.

Marcela Andrade Loera