

Comunicación interna efectiva.

Uno de los principales activos de una empresa es su marca, es lo que el cliente o consumidor recuerda más que nada mentalmente ya que esta posiciona a la empresa.

Para que esto funcione adecuadamente se debe gestionar una marca que tenga que ver con la empresa con el fin de generar percepciones positivas en los clientes.

Esto conlleva a que las organizaciones busquen que su personal de trabajo sean profesionales, ya que estos son la cara de la marca, pues están cara a cara con los clientes y consumidores, entonces las organización han estado comprometiendo a sus trabajadores a que hagan suya la marca para poder darle una buena productividad y tener mayor consumidores.

La comunicación interna juega un papel esencial ya que su trabajo es conseguir esos colaboradores eficientes, para ello, se toman en cuenta diferentes aspectos; por ejemplo, que los empleados tengan valores y principios comprometidos con la marca, el empleado debe atraer, motivar y mantener el compromiso con la marca.

En este marco la comunicación interna se desempeña por el trabajo de los colaboradores que hacen posible que la marca se posicione rápidamente en el gusto y la preferencia del público o de los clientes, ya que estos dan la cara por la marca de la empresa u organización.

JESUS ANTONIO LOPEZ HURTADO.