

ACTIVIDAD 6. Comunicación Interna efectiva

La gran mayoría de las empresas son conscientes de la importancia de una efectiva comunicación interna, ya que será un elemento fundamental para fomentar la competitividad y aportará múltiples beneficios.

Un equipo directivo logra expresarse con fuerza cuando cumple con cuatro requisitos: credibilidad, relevancia, novedad y emotividad. Sobre todo se debe considerar el último factor, pues es la perspectiva del corazón la que permite a las personas asumir un compromiso de largo plazo con los objetivos de la organización.

Sin una comunicación interna que exprese de forma clara los objetivos y tareas a realizar la organización difícilmente conseguirá alcanzar sus metas de mediano y largo plazo.

Los ejecutivos no son muy buenos para establecer mecanismos de comunicación “los directivos comunicamos mal y poco” destaca. Esta situación genera una lejanía intelectual y emocional, así como una desconexión entre los Comités de Dirección y los trabajadores, en el contexto de las labores diarias.

Para lograr una comunicación interna efectiva se requiere: tener un equipo directivo creíble, cercano, que sepa hablar el lenguaje de los empleados y que se mantenga atento a las preocupaciones de los trabajadores; los directivos deben ser capaces de transmitir las ideas de fondo a los equipos de áreas funcionales; el equipo directivo debe asumir que una de sus tareas más importantes es comunicar a sus empleados los objetivos de los proyectos futuros y verificar que los empleados sean capaces de replicar la idea del proyecto a futuro con relativa exactitud.

Si se logra que todo el equipo de trabajo tenga una idea clara de los objetivos que se desean lograr y a nivel afectivo se comprometen con el logro de las metas lograríamos mayor productividad, calidad en el trabajo realizado y progreso de los proyectos.

En pocas palabras, la importancia de la comunicación interna en la gestión estratégica de las organizaciones radica en su enorme valor como herramienta de motivación laboral, su aporte a los objetivos de calidad y productividad y al logro de un clima positivo. Asimismo, una adecuada gestión de la comunicación interna asegura la identidad corporativa y la identificación de los trabajadores con los valores y la cultura organizacional.