

Comunicación Interna Efectiva

Este tema es muy importante ya que el empleado tiene que identificarse con la misma organización para que dé resultados y sea una comunicación interna efectiva. El trabajador tiene que estar comprometido para que así se relacione con los valores de la misma organización.

Con el fin de generar percepciones positivas en los clientes y este se convierta en VENTAS, tiene que dejar marcado al cliente para que siga siendo su cliente que los haga ser distintos y atractivos.

Los empleados son la cara de la marca para los clientes, para que mantengan una identificación emocional, para ellos tienen que saber y creerse que la marca es de ellos que ser parte de la empresa los hacer ser la cara de la marca.

Uno de los puntos más importantes es que la organización haga sentir al empleado valorado, motivado y mantener el compromiso para que así el empleado realice bien su trabajo y la empresa siga en el éxito.

Conclusión:

Esta parte efectiva dentro de la organización, viene desde una buena comunicación interna para así después poder hacerlo efectivo.

El trabajador tiene que sentirse comprometido ser la cara de la marca de la empresa para así poder dejar la huella a los clientes y poder realizar las VENTAS.

Ramírez Águila Sandra. LCC1956