

La Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis

La empresa farmacéutica Novartis ha desarrollado una buena comunicación interna gracias a la implementación de diferentes estrategias, entre las cuales ubiqué las siguientes:

- Al tener una gran cantidad de empleados en España y el mundo, Novartis se asegura de que cada uno de ellos tenga la información necesaria acerca de su trabajo (salario, prestaciones, lo que debe hacer y cómo lo va a hacer) y de la cultura organizacional de la empresa (misión, visión, valores, objetivos, etc.) De esta manera los empleados están enterados de las metas y objetivos y les es más fácil coordinar esfuerzos, tener una visión global de la empresa, el desarrollo del talento y su flexibilidad al cambio.
- La empresa, además de tener su departamento de Comunicación Interna, ha creado una marca interna, "Entrenosotros", con el fin de unificar cualquier acción comunicativa de la misma, lo cual da formalidad al proceso y lo hace más claro y confiable.
- Novartis ha creado una cultura organizacional que da importancia a que el empleado se sienta parte importante de la empresa.
- Ha creado el Observatorio de Comunicación Interna, en donde se analizan cuáles son las demandas del público interno para un mejoramiento del proceso.
- La empresa también cuenta con dos canales de comunicación: la intranet "Intranova" y la revista "Novartis en directo". Además constantemente se envían boletines a los empleados con información de la empresa y sus resultados.
- Otras estrategias de comunicación interna que han implementado son las reuniones y proyecciones audiovisuales entre el personal y sus directivos, así mismo juntas y desayunos en donde se habla del panorama general de lo que pasó en el año y los nuevos proyectos.
- Para aumentar la motivación de sus trabajadores han creado el "Proyecto Trébol" en donde se busca la capacitación del personal, la búsqueda de optimización de las tareas, mejoramiento del entorno laboral y la conciliación entre la vida laboral y personal, poniendo a disposición del público interno clases de yoga, masajes, etc.

En conclusión, Novartis realiza muchas actividades que fomentan la comunicación interna, además todos sus canales tienen la formalidad deseada, lo cual favorece a la empresa. Las actividades que realiza para motivar a los empleados son muy importantes porque hacen que se sientan parte de la empresa y que estén bien informados, lo cual favorece al clima y cultura organizacionales.