

Gabriela Alfaro Maciel

LCC1977

Comunicación Organizacional.

La Comunicación Interna, Aliada estratégica en la Gestión empresarial de Novartis.

Novartis es un grupo suizo, presente en 140 países que dedica su actividad al cuidado de la salud mediante la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de los productos.

Ma. Luisa Benlloch, es la responsable de comunicación interna del grupo, y en una presentación expuso su experiencia dentro de la empresa al igual que profundizó sobre las distintas acciones e iniciativas que tiene la compañía en materia de comunicación interna.

Con el elevado número de colaboradores que cuenta la empresa a lo largo del mundo han determinado una comunicación interna a medida del empleado y de sus demandas, es por eso que en España se han identificado los tres tipos de información que necesitan los colaboradores:

1. La que tiene relación con su trabajo
2. La específica según la actividad que desempeñan
3. La que se relaciona con la cultura corporativa

Identificadas estas necesidades, lo principal en Novartis es gestionar la comunicación interna con el fin de dar a conocer los objetivos del negocio y así que puedan ser asimilados por el empleado. Así pues este modelo de comunicación interna logra coordinar los esfuerzos de todos para alcanzar las metas, crear el entorno adecuado, impulsar el conocimiento en toda la organización y ser flexibles al cambio, para ello, el sistema de comunicación debe tener unos objetivos bien definidos:

- Dar claridad y transparencia al proyecto empresarial.
- Fomentar la participación en el día a día de la empresa.
- Involucrar a las personas en metas y objetivos comunes.

Toda esta estrategia de integración de herramientas y apuestas por la comunicación interna han influido positivamente en la motivación del personal y en la satisfacción de la empresa.