

La Comunicación interna, aliada estratégica en la gestión empresarial de Novartis

Novartis ha implementado tres tipos de información, la cual va enfocada a diferentes sectores de la empresa con el fin de lograr que la comunicación sea enfocada a quien va dirigida:

- En relación con su trabajo (salario, condiciones laborales, etc.)
- En relación a cómo debe de hacer su trabajo
- A lo que se refiere con la organización (Misión, visión, objetivos, etc.)

Al identificar estos objetivos, queda gestionar la manera en la que la comunicación interna entrará en acción favoreciendo el desarrollo y flexibilidad de los empleados.

Como en toda empresa, Novartis también enfrenta algunas barreras de comunicación, como la poca formalidad o la sobreabundancia de información, y para ello ha implementado algunas estrategias para superar estas dificultades:

- Dar claridad y transparencia al proyecto empresarial.
- Fomentar la participación en el día a día de la empresa.
- Involucrar a las personas en una meta y un objetivo común.

Novartis creó un departamento específico de comunicación interna, "Entre nosotros" con la finalidad de unificar toda acción de comunicación en la empresa, con este departamento se busca también evitar la dispersión de información. Como parte de las herramientas que utilizan están: boletines semanales y mensuales en donde dan la información más relevante de la empresa, informes de benchmarking, anualmente hacen sesiones informativas a los empleados en donde se les da a conocer los avances de la empresa, organizan desayunos semanales con los directivos de la empresa.

También ha creado "Proyecto trébol", el cual se centra en cuatro puntos fundamentales:

- Aumentar la eficiencia y eliminar la burocracia a través de eliminar tareas que consumen demasiado tiempo y son de poco valor y agilizando el trabajo.
- Capacitar a los empleados para cambiar hábitos de trabajo, con el fin de fomentar una mentalidad positiva.
- Mejorar el entorno de trabajo disminuyendo las horas de trabajo para que pasen más tiempo con la familia.
- Facilitar recursos de trabajo que mejoran la productividad tanto en el ámbito laboral como familiar, como clases de yoga, coches, masajes, etc.