

ACTIVIDAD 5

Estrategias de éxito en la empresa Novartis

Novartis contrata a su personal a quien con su talento ayude a competir exitosamente a la compañía pues no busca que todos los candidatos sean afines al perfil de la farmacéutica pues tienen bien claras cuáles son sus estrategias.

Estratégicamente se enfoca en necesidades específicas del personal, para aprender y desarrollarse. La formación se basa en el "plan de desarrollo y carrera individual", el cual tiene como objetivo fortalecer los aspectos robustos del estilo de liderazgo de los colaboradores, así como desarrollar aquellas habilidades que le permitirán desarrollarse, a sí mismo y a su equipo a la vez que le permite enfocarse en el negocio y en sus pacientes.

Cuenta con un programa de Comunicación Interna que busca asegurar el claro y puntual conocimiento de la organización para sus asociados. Este programa completo es una estrategia para limitar la incertidumbre y mantener el foco en el logro de los objetivos de la empresa. El involucrar a los directivos y a los niveles gerenciales como principales responsables de la información clara y transparente, impacta positivamente en la organización.

Marcela Yoselin Andrade Loera