

## “Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis”

Fue la experiencia de Novartis, la que decidió utilizar a la comunicación interna en un aliado clave de su gestión empresarial. Novartis es un grupo suizo, presente en más de 140 países enfocado en la salud y en la mejora de esta misma mediante la investigación. En esta organización se reconocen varios elementos importantes para poder llegar al éxito, uno de ellos ha sido crear un departamento que se enfoque únicamente en la comunicación interna y en una marca interna. Esto con el fin de unificar cualquier acción de comunicación interna en la compañía. Otro de los elementos que se reconocen para éxito es crear una cultura corporativa que favorece la comunicación y el intercambio de conocimientos promoviendo que todos los colaboradores se sientan parte de un proyecto importante o de las decisiones que estén dentro de las organizaciones. Dentro de la organización Novartis juega un papel fundamental para superar eficazmente estas dificultades. Para ello, el sistema de comunicación debe tener unos objetivos bien definidos:

- Dar la claridad y transparencia al proyecto empresarial
- Fomentar la participación de todos los integrantes día a día
- Involucrar a todos los integrantes en busca de una meta en común y objetivos comunes.

Otro de los puntos es la motivación y la satisfacción de los empleados, eso es esencial en cualquier organización o empresa. Estos son algunos puntos del “proyecto trébol” cuyas acciones se centran en cuatro objetivos fundamentales.

- Aumentar la eficiencia y eliminar la burocracia a través de la optimización del tiempo y la eliminación de tareas de bajo de valor añadido.
- Fomentar la mentalidad positiva y equilibrada.
- Mejorar el entorno laboral facilitando un entorno flexible que posibilite la conciliación de la vida laboral y familiar entre todos los que forman el equipo.

La comunicación interna es una responsabilidad a la cual se debe comprometer la organización y cada uno de sus miembros.