

Comunicación interna. Aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis.

Novartis, es un grupo suizo que dedica su actividad al cuidado de la salud, teniendo presencia en más de 140 países.

Para lograr mantenerse activos y en la preferencia de los consumidores, se identifican 3 tipos de información que se requiere en los colaboradores; los que tienen relación con su trabajo, según lo que se desempeña y por último la que se relaciona con la cultura corporativa.

Es en este punto donde entra la comunicación interna con el fin de dar a conocer los objetivos del negocio o empresa para que puedan ser asimilados por todo el personal de trabajo.

Para esto el sistema de comunicación interna tiene que tener diferentes objetivos; como ser claro a la hora de transmitir el mensaje, fomentar la participación diaria del personal, e involucrarlos en cumplir todos los objetivos y metas propuestas.

Esta empresas utiliza herramientas de comunicación que le ayudan a seguir teniendo éxito que se han visto satisfactoriamente teniendo y proyectando motivación a todos los que conforman esta empresa. Algunas de estas estrategias son; fomentar la mentalidad positiva en el personal, mejorar el entorno laboral, y facilitar los recursos.

Todo esto conlleva un proceso en el cual la comunicación interna se hace presente ya que gracias a esta, la empresa se ha visto beneficiada y sobre todo motivada por todo el personal por saber llevar una buena comunicación.

JESUS ANTONIO LOPEZ HURTADO.