

ACTIVIDAD 5. CASO NOVARTIS

Novartis AG (NYSE: NVS) proporciona soluciones para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Con sede en Basilea, Suiza, Novartis dispone de una amplia cartera de productos para responder a estas necesidades: medicamentos innovadores; cuidado de la visión; medicamentos genéricos de alta calidad que ayudan al ahorro de costes; vacunas humanas y herramientas de diagnóstico; OTC; y Sanidad Animal. Novartis es el único grupo mundial con una posición de liderazgo en estas áreas. En 2013 el Grupo logró una cifra de ventas de 57.900 millones de dólares USD e invirtió, aproximadamente, 9.900 millones de dólares (9.600 millones de dólares excluyendo deterioro por depreciación de activos y amortización) en actividades de I+D. Las compañías del Grupo Novartis cuentan con una plantilla aproximada de 136.000 y están presentes en más de 140 países en todo el mundo.

ALGUNAS ESTRATEGIAS SON:

- Una misma visión y misión para todos los asociados: convertirse en "la empresa núm. 1 en crecimiento entre las 10 más importantes farmacéuticas del país".
- Claridad en las prioridades, una cultura de foco en nuestros pacientes y fortalecimiento de los valores
- Robustecimiento del programa corporativo de reconocimientos "Reconocer".
- Consolidación de los Equipos de Franquicia, donde todas las áreas (no sólo ventas y marketing) participan en la toma de decisiones con nuestros productos innovadores y prioritarios.
- OTR (Organizational and Talent Review) Un ejercicio anual local, regional y global que hacen todas los sectores de Novartis para identificar talento en la organización desarrollando estrategias para retener, desarrollar y capitalizar al talento interno.
- Un proceso anual de Discusión de Carrera y Plan de Desarrollo CD&DP (Career Discussion & Development Plan) para el desarrollo profesional y personal de todos los asociados con base en una detección realizada en reunión entre colaborador y jefe y analizada y validada por el área de Manejo de Talento, desde la que se propone un Plan de Desarrollo Anual con acciones de Formación y acciones de Desarrollo. Esta información se entrega a cada colaborador y se le indican los cursos on line y presenciales que deberá tomar.

Para terminar, Novartis cuenta con una currícula de formación específica para sus líderes, y estratégicamente se enfoca en necesidades específicas del personal, para aprender y desarrollarse. La formación se basa en el "plan de desarrollo y carrera individual", el cual tiene como objetivo fortalecer los aspectos robustos del estilo de liderazgo de los colaboradores.