

# CASO NOVARTIS

IVÁN ADRIAN DE LA TORRE CASTILLO

Novartis es un grupo suizo, presente en más de 140 países, que dedica su actividad al cuidado de la salud y la mejora de la calidad de vida de las personas mediante la investigación, el desarrollo, la producción y la comercialización de productos y servicios innovadores de alto valor añadido. En España la compañía farmacéutica tiene su sede social en Barcelona y cuenta con tres centros de producción. M<sup>o</sup> Luisa Benlloch, responsable de Comunicación Interna del Grupo Novartis en España y miembro del Consejo Asesor del Observatorio, fue la encargada de exponer la experiencia de su empresa. La ponente profundizó en las distintas acciones e iniciativas en materia de Comunicación Interna de la compañía. Lo principal en Novartis es gestionar la comunicación interna con el fin de dar a conocer los objetivos del negocio y así que puedan ser asimilados por el empleado. Así pues, este modelo de comunicación interna logra coordinar los esfuerzos de todos para alcanzar las metas, crear el entorno adecuado, impulsar el conocimiento en toda la organización, favorecer el desarrollo del talento y ser flexibles al cambio. Sin duda, la motivación y la satisfacción de los empleados son fundamentales para cualquier organización y en Novartis lo saben. En esta línea se enmarca el "Proyecto Trébol" cuyas acciones se centran en cuatro objetivos fundamentales:

- Aumentar la eficiencia y eliminar la burocracia a través de la optimización del tiempo y la eliminación de tareas de bajo valor añadido.
- Fomentar la mentalidad positiva y equilibrada. Para ello capacitan al personal e impulsan el cambio de hábitos de trabajo a través de formación on line o presencial.
- Mejorar el entorno laboral facilitando un entorno flexible que posibilite la conciliación de la vida laboral y familiar a través de acciones como la limitación del horario de reuniones, la posibilidad de teletrabajo, etc.
- Facilitar recursos que apoyan la conciliación de la vida laboral y personal permitiendo elegir un coche familiar para aquellos comerciales que lo requieran, clases de yoga, masajes, etc.

La Responsabilidad Corporativa es uno de sus tres pilares en que se basa la personalidad corporativa de Novartis junto con innovación y enfoque al desempeño, por lo que es una prioridad que avanza en tres fases:

- Garantizar el cumplimiento cabal de lo mínimo indispensable que se espera de toda empresa: rentabilidad, apego a las leyes y regulaciones, respeto por los derechos humanos, laborales y ambientales, así como una práctica ética de negocio.
- Civismo Empresarial que consiste en ir más allá de las obligaciones legales creando estándares propios más rígidos que lo esperado.
- Filantropía corporativa, que implica programas de apoyo y la constante búsqueda de programas de acceso a medicamentos para la mayor cantidad de pacientes posible.