

### "CASO NOVARTIS"

Dedica su actividad al cuidado de la salud y por la investigación como medio hace posible el bienestar de los seres humanos, el desarrollo de sus necesidades. En España la compañía farmacéutica tiene su sede social en Barcelona y cuenta con tres centros de producción. M<sup>a</sup> Luisa Benlloch, responsable de Comunicación Interna del Grupo Novartis en España y miembro del Consejo Asesor del Observatorio, fue la encargada de exponer la experiencia de su empresa. La ponente profundizó en las distintas acciones e iniciativas en materia de Comunicación Interna de la compañía. Novartis es un grupo suizo, presente en más de 140 países. En conjunto hay una estrategia la cual consiste en varios elementos como lo son un a comunicación interna de modo positivo y Novartis sabe que las motivaciones para sus empleos hacen que existan mejores resultados para un desarrollo de la empresa.

El proyecto trébol consiste en su primer punto en aumentar la eficiencia y eliminar la burocracia y por supuesto la eliminación de tareas bajo valor añadido. Al mismo tiempo fomentar en sus empleados una mentalidad positiva y equilibrada, capacitando a su personal modificando sus hábitos. Mejorar el entorno laboral facilitando un entorno flexible que posibilite la conciliación de la vida laboral y familiar a través de acciones como la limitación del horario de reuniones, la posibilidad de teletrabajo y por supuesto como último elemento es facilitar recursos que apoyan la conciliación de la vida laboral y personal permitiendo elegir un coche familiar para aquellos comerciales que lo requieran, clases de yoga, masajes, etc.

Todo esto en conjunto forma un equilibrio perfecto para el desarrollo de las empresas como el gran ejemplo de NOVARTIS , donde en verdad se conoce las necesidades y capacidades internas de sus empleados para haci lograr un trabajo perfecto reflejado en el exterior con sus clientes y entorno.

LCC1962