

ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I

LAMAR UNIVERSIDAD

### CASO NOVARTIS

Novartis es un grupo reconocido mundialmente, dedicado al cuidado de la salud mediante la investigación.

Esta organización pone una especial atención en la comunicación de sus empleados y los demás colaboradores, un efectiva comunicación interna.

Los factores que siempre son tema de interés y que importan a los empleados son tomados en cuenta en este grupo farmacéutico, toda esa información que los empleados necesitan y deben tener, como lo son:

- Las que se relacionan con su trabajo (salario, condiciones laborales, etc)
- Especificaciones de su trabajo
- Y todo acerca de la empresa en la que laboran.

Y así dar a conocer todos los objetivos de la empresa, creando así un interés entre los empleados. Logrando coordinar el trabajo de todos, para que todos trabajen por igual de manera equilibrada para alcanzar las metas de la organización, ofreciendo a sus empleados, un ambiente y entorno favorable para el crecimiento de la organización, tanto monetaria como humanamente.

Pero existen ciertos factores que dificultan que esta comunicación interna se de de manera adecuada en todos los sentidos, en las cuales se encuentran: la falta de formalidad en los procesos de la comunicación, abundante información, y el estrés provocado por algunas situaciones laborales.

Hay herramientas que podemos utilizar a favor de la comunicación interna de nuestra organización, como lo es fomentar la comunicación multidireccional entre los colaboradores, otra herramienta es mantener informados a los empleados de todo lo que ocurre en la organización.

En conclusión Novartis tiene mucho a su favor y ha crecido gracias a la buena, si no es que excelente que es su comunicación interna, sin duda alguna un proceso difícil de realizar, pero que con cooperación de todos los miembros es posible.