

CASO NOVARTIS

El la lectura de "*Comunicación Interna, aliada estratégica de la gestión empresarial de Novartis*" podemos encontrarnos algunas de las experiencias que esta empresa ha tenido durante años con la creación de programa para el mejoramiento de las condiciones humanas de trabajo dentro de la misma. En los siguientes párrafos analizaremos algunos de los puntos utilizados.

Lo primero que la empresa Novartis, en caso específico la sucursal española, hizo para conocer mejor su situación interna fue delimitar todas sus áreas de acción en tres grandes secciones, la que tiene relación con su trabajo (salario, condiciones laborales, etc), la específica según la actividad que desempeñan sus integrantes (lo que deben hacer y cómo) y la que se relaciona con la cultura corporativa (misión, visión, objetivos, estrategias, etc).

A partir de ahí se comenzó a planificar mejores estrategias para mejorar los puntos débiles que se pudieran tener. Algunos de los puntos planteados para dar solución eran los siguientes: dar claridad y transparencia al proyecto empresarial, fomentar la participación día a día de la empresa e involucrar a las personas en una meta y objetivos comunes.

Para la implementación de lo anterior, Novartis creó en primera instancia el programa "Entrenosotros" que era principalmente para conocer todas las necesidades de los integrantes de la empresa con el fin de unificar cualquier acción de comunicación de la empresa.

Más adelante se crearon los grupos de "Internova" y "Novartis en Directo" los cuales aparecieron después de la instauración de las redes sociales y la ya conocida intranet. La principal función de este par de proyectos era dar a conocer las últimas noticias en las que se involucraba la empresa, tanto en medios económicos como sociales y en comparaciones con otras empresas, así no solo los miembros más altos de la organización están enterados de lo referente a la empresa sino que también todos dentro de la misma.

También se instauró el mandado de correos electrónicos con felicitaciones y saludos a las personas cercanas a la empresa y las no tan cercanas pero que contaban con algún beneficio por parte de la empresa.

Una de las más importantes acciones implementada por Novartis España fue la creación del "Día de la Solidaridad" en el cual los empleados se involucran en diferentes actividades de voluntariado en muchas organizaciones humanitarias en España.

En conclusión Novartis es una empresa que ha sabido sobre ponerse a las cosas y lograr, gracias a la comunicación tanto interna como externa, colocarse como una de las mejores en su ramo del mercado mundial.