

Stephany Estrada Domínguez

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 1

LCC1957

Actividad 5: "CASO NOVARTIS "

El hecho de que los empleados digan lo que piensan y lo que la empresa debería hacer, producen un buen impacto dentro de la empresa suiza Novartis, la cual ha llegado a ser un ejemplo corporativo sobre cómo la comunicación interna ayuda a que la misma organización avance.

El salario es una de las principales preocupaciones que tienen los suizos por sus empleados, ya que hay que remunerar lo que el empleado vale para la empresa y, así mismo, lo que hace en su ámbito laboral. Éste factor se debería de poner a prueba más seguido.

Dar detalladamente la actividad que hace cada uno de sus empleados ayuda a que cada miembro de cada área sepa qué hacer, cómo hacerlo, cuándo hacerlo y a quién entregárselo.

El empleado debe de relacionarse con la misión, visión, filosofía, objetivo y finalidad de la empresa en donde trabaja, ya que sin éste vínculo tan importante, el empleado no tendría un fin en común con la organización y el ámbito laboral donde se desarrolla.

Novartis instauró un Observatorio de Comunicación Interna, en el cual el jefe de cada departamento se junta y dan a conocer las demandas de cada uno de sus trabajadores para poder resolverlas o darles una solución a largo plazo. El propósito es que dan un producto y un planeamiento para dárselos a conocer al empleado dentro de un ámbito donde respetan su situación como empleados.

Su DirCom, debe de tener en cuenta que la comunicación que va a dejar estratégicamente planeada debe de ser clara y transparente, fomentar la participación del empleado en actividades dentro de la empresa, e involucrar a las personas en un ámbito donde lo laboral y lo personal puedan ir de la mano.

Para concluir, el grupo suizo aclara que hay cuatro fundamentos que ayudan a que la empresa trabaje en conjunto: eliminar la burocracia, y darle el tiempo requerido a cada proyecto, fomentar una mentalidad proactiva y dar incentivos, ser flexibles con posibilidades tales como pasar más tiempo en familia o dar un domingo de dinámicas, y por último dar "premios" a los empleados que se lo merecen.