

La Comunicación Interna, una herramienta para generar productividad en las organizaciones

La Comunicación Interna es aquella que se encarga de crear una mayor coordinación entre las áreas que laboran en la empresa. Para ello es necesario un líder que sepa cómo transmitir a los empleados la información necesaria para generar una comunicación efectiva que lleve a la participación de los mismos, la organización grupal y el trabajo en equipo. En pocas palabras se puede decir que ésta se encarga de que la empresa funcione bien en su interior.

Este tipo de comunicación es importante porque a través de ella la empresa puede aumentar su productividad y competitividad. Para ello es necesario que existan variables en el ambiente laboral como la motivación, capacitación, inducción, identidad, conocimiento de los roles laborales, reconocimiento, etc.

En el artículo que leí se investigó la comunicación interna de la empresa costarricense AMANCO C.R. Llegándose a conclusiones para mejorar esta área de la comunicación organizacional, siendo las más importantes las siguientes:

- Se deben definir muy bien la visión, misión y valores de la empresa y que las acciones que se realicen en ella correspondan a estos tres aspectos, así mismo que los empleados estén al tanto de ellos.
- Es muy importante analizar las necesidades y potencialidades de los públicos internos de la empresa para poder así direccionar las estrategias de comunicación.
- Los empleados necesitan tener información clara y estar satisfechos con referencia a sus labores, y también tienen que conocer la labor de sus compañeros para así facilitar el cumplimiento de metas y reforzar la cultura organizacional.
- La organización debe ser capaz de formar empleados capaces de escuchar y generar respeto entre sus compañeros, esto es vital para tener un buen clima laboral.
- Es recomendable realizar constantemente diagramas y mapeos en la empresa que nos permitan detectar focos rojos y poder mejorarlos para tener un sistema de acción de calidad.
- Contratar personal para estudiar a la empresa se ha vuelto necesario hoy en día, éstos realizan acciones como verificar si se están cumpliendo los objetivos de la empresa, los costos, la calidad de los productos, la productividad, etc.

Como conclusión llego a que la Comunicación Interna es aquella que se encarga de optimizar los procesos comunicativos y de acción en el interior de la empresa para que así exista una cultura organizacional que satisfaga a sus públicos internos y brinde productividad.