

Jesús Rafael Carrillo Contreras

Dentro de una organización es muy indispensable un comunicador así como también estrategias que ayuden a mantener y mejorar un orden, las buenas políticas y acciones que se generan en el ámbito organizacional refleja la parte importante que conlleva a centralizar las formas de comunicación entre los empleados y directivos.

Las formas de comunicación han generado diferentes maneras de relacionarse, potenciando la riqueza del conocimiento compartido, entre directivos y empleados, e incluso clientes, en mucho de los casos las estrategias que utilizan las empresas ayudan a mejorar el ambiente, o los bienes de interés de la misma. El poseer información ya no significa poder. Ahora priman valores como la inteligencia colectiva, la colaboración, la creatividad y el conocimiento construido de manera colectiva.

La comunicación corporativa permite utilizar y delimitar los conceptos de identidad e imagen de una organización a través de su cultura, como parte de esto se deriva la comunicación interna y de direcciones.

La evolución de una comunicación interna se dirige a una multidireccional es el reflejo de la voluntad de la organización para interactuar de una manera más abierta con todos sus profesionales. La comunicación por medio de las redes sociales tiene que ver con la aplicación a una empresa que posibilita a que ésta exprese un compromiso con su capital humano al permitir un diálogo transparente y facilitar la interacción con el cliente o público.

También el artículo nos habla de cuando en una situación sobre la comunicación organizacional no se trabaja de la mejor manera en diversas empresas, viajan en una línea delgada entre el fracaso y el desprestigio, y es que es inevitable zarpar en el mar organizacional sin estas banderas cuando afuera, existen muchas competencias formuladas de creatividad,

Por todo esto se busca que las empresas tengan en cuenta que la comunicación organizacional es parte fundamental de toda organización, y sin ella no se comunica nada.

La creatividad no se obtiene ofreciendo todas las respuestas, sino formulando las preguntas adecuadas que provoquen la reflexión.

Supone un esfuerzo, pero es importante trabajar en el desarrollo de una buena comunicación interna para generar un clima laboral que permita la libre expresión dentro de los límites del respeto y el compromiso y alentar el pensamiento crítico.

Comunicación Organizacional

Ciencias de la comunicación

Lcc1980