

Gabriela Alfaro Maciel

LCC1977

Comunicación Organizacional.

La Comunicación Interna: Una herramienta para Generar Pertenencia y Aumentar la Productividad en las Org.

La comunicación interna, se entiende como un medio que habilita a las organizaciones a estructurarse en equipos que busquen una mayor coordinación entre sus distintas áreas. Asimismo, una buena práctica de la comunicación interna ayuda a la descentralización de las funciones, aumentando el contacto entre los departamentos pertenecientes a la organización y consolida una única identidad empresarial, además delimita los roles laborales de todos los colaboradores de la organización para propiciar un buen clima laboral y tomar decisiones congruentes ligadas a las políticas ya establecidas.

Toda organización debe tener un encargado o administrador de la comunicación interna, esta persona ayudará a que los demás cumplan con sus responsabilidades de comunicar.

También es preciso que se defina una estrategia de comunicación en la cual se aclare la situación que se desea alcanzar en un futuro dentro del mercado interna, que se planifique la toma de decisiones y se oriente el proceso de desarrollo de una organización.

Es necesario que la comunicación interna contemple la delimitación de los segmentos de promoción, divulgación y comunicación para realizar un trabajo más eficiente de los recursos disponibles y obtener mayor efectividad.

Asimismo, todos los departamentos deben contar con objetivos que orienten los propósitos perseguidos y limiten todas las acciones que se realizan así como la utilización de recursos disponibles.

La comunicación interna debe ser entendida como procesos sistemáticos, multidireccionales, eficientes y coherentes donde se analice a los diferentes públicos internos que tiene la organización y ayude a determinar las necesidades y potencialidades de estos con la finalidad de direccionar las estrategias planteadas.